

RED DE ANTENAS LOCALES

CAMARA VALENCIA

Tel. 963 103 900

E-mail: info@camaravalencia.com

Web: www.camaravalencia.com

- 1 ANTENA LOCAL DE CARCAIXENT**
Tel. 962 430 084
E-mail: acarcaixent@camaravalencia.com
- 2 ANTENA LOCAL D'ONTINYENT**
Tel. 962 388 048
E-mail: aontinyent@camaravalencia.com
- 3 ANTENA LOCAL DE PATERNA**
Tel. 963 053 121
E-mail: apaterna@camaravalencia.com
- 4 ANTENA LOCAL DE SUECA**
Tel. 961 710 440
E-mail: asueca@camaravalencia.com
- 5 ANTENA LOCAL DE TAVERNES DE LA VALLDIGNA**
Tel. 962 822 222
E-mail: atavernes@camaravalencia.com
- 6 ANTENA LOCAL DE TORRENT**
Tel. 961 559 460
E-mail: atorrent@camaravalencia.com
- 7 ANTENA LOCAL DE UTIEL**
Tel. 962 171 051
E-mail: autiel@camaravalencia.com
- 8 ANTENA LOCAL DE XÀTIVA**
Tel. 962 281 895
E-mail: axativa@camaravalencia.com

- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia
- Ajuntament de Paterna

CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE VALENCIA

Sede Central:

C/ Jesús, 19 - 46007 Valencia
Tel: 963 103 900 - Fax: 963 531 743
E-mail: info@camaravalencia.com
Web: <http://www.camaravalencia.com>

Elaborado por:

Dpto Comercialització i Investigació de Mercats
Facultat d'Economia
Universitat de València

Equipo investigador:
Antonio Carlos Cuenca Ballester (Coordinador)
Isabel Sánchez García
Rafael Currás Pérez
J. Enrique Bigné Alcañíz

Actualizado por:

Servicio de Estudios Económicos de la Cámara de Valencia y Antena de Paterna

© Propiedad de: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.
Permitida la reproducción total o parcial de cualquier información gráfica o escrita siempre y cuando se cite la fuente

PRESENTACIÓN

El objetivo general del presente trabajo es realizar un informe socioeconómico del municipio de Paterna con el fin de reflejar una perspectiva lo más completa posible de la situación social y económica del mismo, realizando una comparación de los aspectos más relevantes respecto a la situación comarcal, provincial y autonómica.

Para el desarrollo del informe descrito, se ha empleado principalmente información de tipo secundario, recurriendo a diversas fuentes que se enumeran al final del presente documento. La elección de estas fuentes ha tratado de cumplir con criterios de fiabilidad y rapidez en la obtención de la información, utilizando los datos más recientes disponibles en cada momento. Entre las fuentes de información utilizadas, merece especial mención la información facilitada por los diversos organismos públicos municipales, así como la proporcionada por la propia Antena Local de la Cámara de Comercio de Valencia.

Estas fuentes de información secundaria se han complementado, en los casos oportunos, con entrevistas personales a diferentes responsables municipales de las áreas estudiadas, así como con la visita sobre el terreno realizada por del equipo investigador. No obstante, a continuación cabe mencionar una serie de puntualizaciones metodológicas en aras de clarificar y justificar las fuentes utilizadas en la obtención de ciertos datos recogidos en el informe.

En primer lugar, debido a la dificultad de obtener datos económico-empresariales a nivel municipal, se han utilizado fundamentalmente el Anuario Económico la Caixa 2007, la base de datos del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI) y la matrícula del Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Somos conscientes de que la utilización de estas dos últimas fuentes puede provocar sesgos en los análisis efectuados. Por una parte, la base de datos SABI ofrece únicamente datos de empresas que presentan una facturación superior a 360.000-400.000 € y/o tienen más de 10 trabajadores; por otra, la nueva legislación no obliga a las pequeñas empresas a darse de alta en el impuesto del IAE.

En segundo lugar, en algunos casos se han tenido que utilizar datos del año 2001 en aquella situación en que la única fuente de información disponible ha sido la del Censo de Población y Viviendas del Instituto Nacional de Estadística, como es el caso de los datos de población ocupada.

A pesar de ello, creemos que la información ofrecida por estas fuentes tiene un importante valor descriptivo de la situación socioeconómica del municipio.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO Y UBICACIÓN EN LA COMARCA	11
2. REDES DE COMUNICACIÓN Y ACCESIBILIDAD AL MUNICIPIO	12
2.1 Red Víaia	12
2.2 Red de Ferrocarriles y Autobuses	12
3. ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN.....	13
3.1 Evolución histórica de la población	13
3.2 Pirámide de población	14
3.3 Lugar de procedencia de la población.....	14
3.4 Distribución espacial de la población.....	15
3.5 Tamaño del hogar	15
4. PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN.....	16
4.1 Nivel de formación de la población	16
4.2 Mercado de trabajo	19
4.3 Superficie útil y régimen de tenencia de la vivienda	25
4.4 Servicios de Paterna	25
5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	26
5.1 Indicadores generales	26
5.2 Estructura empresarial del municipio.....	28
5.3 Análisis por sectores	30
5.3.1 Agricultura	30
5.3.2 Industria	31
5.3.3 Finanzas	33
5.3.4 Comercio	33
5.4 Asociaciones Empresariales	35
5.5 Zonas Industriales	36
6. ANÁLISIS DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	38
6.1 Introducción.....	38
6.2 Atractivos turísticos	38
6.3 Servicios turísticos del municipio	41
7. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO	41
Ventajas	41
Desventajas.....	42
Posibilidades	42
Riesgos	42
8. RETOS DE FUTURO	42
9. PROPUESTA DE SISTEMA DE SEGUIMIENTO	43
9.1 Los datos de tipo estadístico	43
9.2 Los datos de tipo empresarial.....	43
9.3 Los informes periódicos	43
ÍNDICE DE FIGURAS.....	45
FUENTES DE INFORMACIÓN	48



INFORME SOCIOECONÓMICO

Antena local
PATERNA



1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO Y UBICACIÓN EN LA COMARCA

El municipio de Paterna se encuentra ubicado en la unidad administrativa comarcal de L'Horta Oest, situada en la provincia de Valencia al oeste de la capital, aproximadamente a unos 5,2 kilómetros de la misma. La comarca cuenta con 9 municipios, de los cuáles Paterna es el segundo municipio.

La extensión de L'Horta Oest es de 187,43 km² (con una población total de derecho según el padrón de 2004 de 312.689 personas (el 6,88% del total de la Comunidad Valenciana), lo que supone un ascenso (6,88%) respecto al censo del año 2001. De este modo, la densidad de población de la comarca es de 1.669,5 habitantes por kilómetro cuadrado, enormemente superior a la media autonómica, situada en 195,6 hab/km². En la Figura 1.1 aparece representada la ubicación de la L'Horta Oest en el conjunto de la provincia de Valencia.

El municipio de Paterna queda situado al este (ver Figura 1.1 y 1.2) de la comarca de L'Horta Oest, a 5,2 Km de la ciudad de Valencia, 78 Km de Castellón de la Plana y 185 Km de Alicante. El término municipal limita al norte con San Antonio de Benageber, al noreste con Godella, al este con Burjasot y Valencia, al sur con Quart de Poblet y Manises y al Oeste con Ribarroja del Túrria. Tiene una altitud de 70 metros sobre el nivel del mar.

El municipio cuenta con una extensión de 44,0 km² y una población, según el padrón de 2005, de 57.406 personas, siendo el segundo municipio de L'Horta Oest. La densidad de población de Paterna es de 1.304,7 habitantes por

kilómetro cuadrado, muy por encima de la media autonómica y algo por debajo de L'Horta Oest.

El municipio está configurado en 6 núcleos de población principales: la ciudad de Paterna, La Cañada, La Coma, Cruz de Gracia, Loma Llarga (Valterna), y Terramelar (ver figura 1.3). La ciudad de Paterna, es el núcleo de población más importante del mismo, seguido de La Cañada.

La Cañada es un núcleo de población compuesto en su mayoría por viviendas residenciales en formato de baja edificación que cuentan con parcela propia y zona ajardinada. Ha experimentado varias épocas de crecimiento y está formada por diversas urbanizaciones.

FIGURA 1.2. PLANO DEL MUNICIPIO DE PATERNA

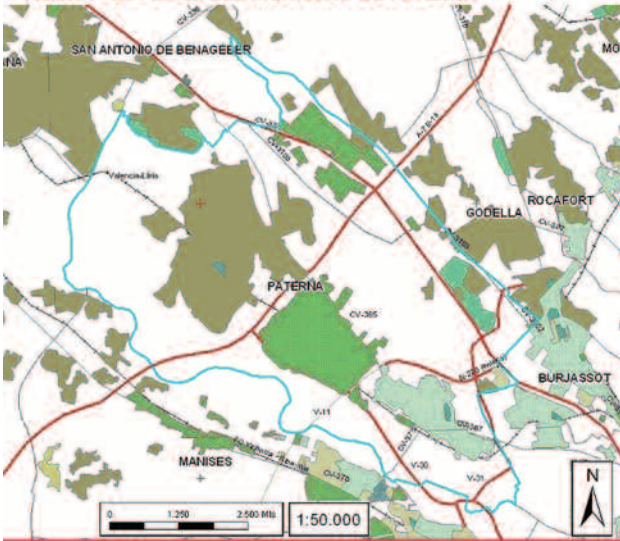


FIGURA 1.3. PLANO DEL TÉRMINO MUNICIPAL Y NÚCLEOS DE POBLACIÓN

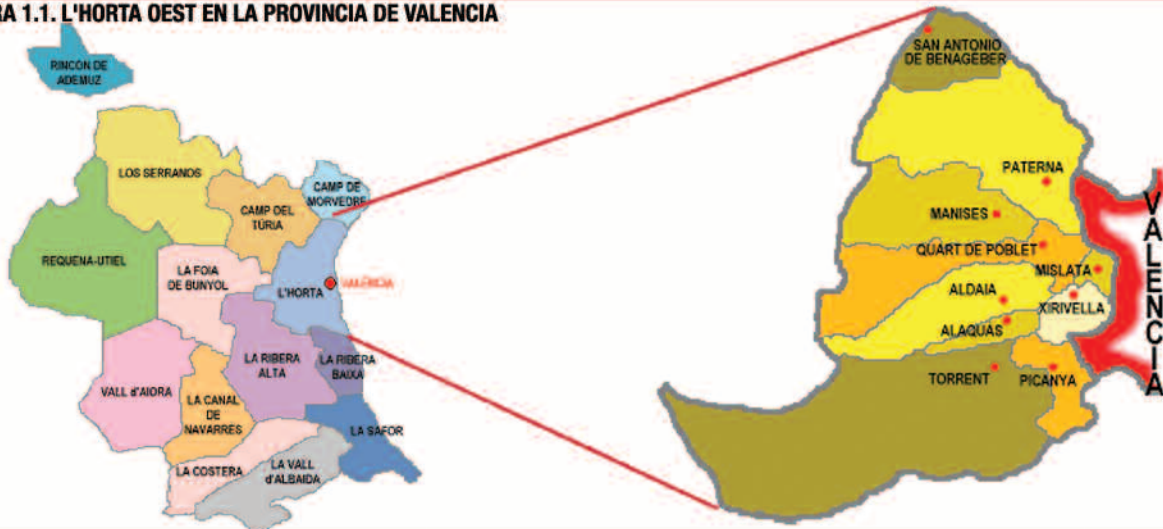


Terramelar es otro conjunto residencial próximo a la ubicación de la Feria de Muestras de Valencia, que combina grandes bloques de apartamentos con edificación baja (tipo adosados) y forma un núcleo de población con diversos servicios propios.

La Coma es otro núcleo residencial más reciente y que se encuentra próximo al término municipal de Burjasot. En sus orígenes fue una gran promoción de vivienda social, mientras que en la actualidad coexiste dicho tipo de vivienda con otras de diversos formatos.

Loma Llarga (Valterna) también es de reciente creación y forma parte de una de las áreas de mayor crecimiento de la zona metropolitana de Valencia. Está

FIGURA 1.1. L'HORTA OEST EN LA PROVINCIA DE VALENCIA



compuesta en su mayoría por bloques de edificios, que pueden contar con sus servicios propios y zonas ajardinadas.

Por último La Cruz de Gracia es otra de las zonas donde predomina la vivienda de tipo residencial, y se encuentra situada al noreste de la zona comercial y de ocio de Heron City.

2. REDES DE COMUNICACIÓN Y ACCESIBILIDAD AL MUNICIPIO

La localización territorial de Paterna, situado a sólo 5,2 Km. de la capital y en el centro de la comarca de l'Horta Oest, lo convierte en un municipio especialmente bien comunicado a través de la red viaria y de ferrocarril, y con un acceso privilegiado al aeropuerto de Manises. En la figura 2.1 se puede apreciar la red de comunicaciones del municipio de Paterna, que se detalla a continuación.

2.1. RED VIARIA

El municipio consta de varios ejes viarios de vital importancia. En primer lugar, destaca la autopista A-7, en su tramo conocido como BY-PASS, que recorre el municipio en sentido SO-NE. La A-7, que transcurre en sentido N-S paralela a toda la costa mediterránea, es la vía más importante del arco mediterráneo, permitiendo conectar entre sí las principales ciudades del levante español (Murcia, Comunidad Valenciana y Catalunya), así como todo el este de la península con Europa. El tramo de la A-7 que transcurre por el término municipal de Paterna, conocido como el BY-PASS, es una autovía que circunvala todo el Área Metropolitana de Valencia, permitiendo un acceso fácil y rápido a las poblaciones de toda la comarca de l'Horta, así como a las principales vías de comunicación con que cuenta la provincia: la autopista A-3, Valencia-Madrid; autopista A-23, Sagunto-Somport; y la N-340, autovía en dirección a Alicante por el interior, y que conecta con las comarcas de La Ribera Baixa, La Costera, La Vall d'Albaida y L'Alcoià.

Asimismo, la A-7 cruza a la altura de La Canyada con la V-30, autovía de circunvalación de la ciudad de Valencia, que conecta directamente con el Puerto de la ciudad y que bordea por el SO la población de Paterna.

En segundo lugar destaca la autovía CV-35, más conocida como la Pista de Ademúz, que recorre el municipio en sentido SE-NO. La CV-35 es el vial más importante al oeste de la ciudad de Valencia, conectando la capital con las comarcas de Camp del Turia y Los Serranos. Cruza con el BY-PASS a la altura del Parque Tecnológico de Paterna y se ha convertido en una de las puertas de acceso más importantes de la capital. Además, es la vía de acceso natural a la Feria de Muestras desde la capital, y conecta Paterna con el Palacio de Congresos de Valencia.

Paralela a esta autovía, la carretera comarcal CV-3103, antigua carretera de Valencia a Llíria, descongestiona la CV-35 y comunica con una importante zona de servicios (Heron City, Parque Tecnológico), así como con las vecinas poblaciones de Burjassot y Godella.

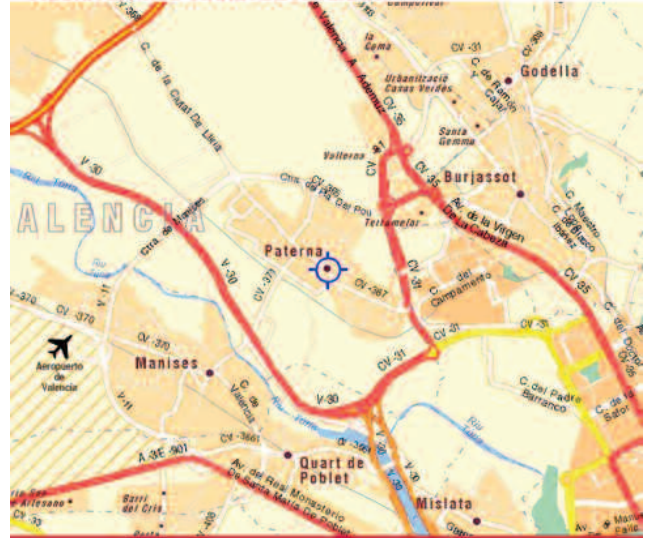
La autovía CV-31, también conocida como Corredor Comarcal o Ronda Norte, circunvala la población de Paterna por el este y conecta la V-30 con la CV-35, permitiendo el acceso a la Feria de Muestras desde el sur.

La carretera comarcal CV-365 de Paterna al Plá del Pou discurre paralela a la Pista de Ademúz por el sur. Conecta con el Polígono Industrial Fuente del Jarro, la urbanización La Canyada y el Plantío, enlazando con la CV-35 en el linde con el término de San Antonio de Benagéber.

Además, la N-220 que nace en la CV-35 a la altura del Centro de Producción de Programas de RTTV en Burjassot, bordea el pueblo de Paterna por el norte y conecta la Pista de Ademúz con la V-11, y es una vía de acceso al aeropuerto de Manises.

Por último, Paterna se comunica con la vecina Manises a través de dos carreteras que cruzan el cauce del río Túria, la CV-371, que conecta los

FIGURA 2.1 RED VIARIA DE PATERNA



centros urbanos de ambas poblaciones, y la V-11, que enlaza con la CV-365 y la N-220 y comunica excelentemente Paterna con el aeropuerto de Manises. A comienzos de 2006 se han iniciado las obras de ampliación y modernización de esta carretera.

Toda esta red viaria descrita con anterioridad, con la excelente accesibilidad que conlleva, dota a Paterna, y en especial al Polígono Industrial Fuente del Jarro, de un importante factor de competitividad.

2.2. RED DE FERROCARRILES Y AUTOBUSES

El término municipal de Paterna es atravesado en sentido SE-NO por la línea férrea Valencia-Llíria, donde transcurre la línea 1 de la red de metro de Valencia (Metrovalencia) (ver figura 2.2, pág. 13). Esta línea consta de seis paradas en Paterna (ordenadas según cercanía a Valencia): Estación de Campamento, Estación de Paterna, Apeadero de Santa Rita, Apeadero de la Fuente del Jarro, Estación de La Cañada y Apeadero de la Vallesa.

Asimismo, la línea 4 de Metrovalencia, correspondiente a la línea de tranvía de la ciudad, que transcurre por el norte de Valencia, también tiene parte de su recorrido en el municipio de Paterna. En la actualidad dicha línea presta servicio hasta el área residencial de Terramelar y la Feria de Muestras, y se ha inaugurado recientemente su ampliación a Valterna (Lloma Llarga), el barrio de La Coma y el parque de ocio Heron City.

Con respecto al servicio de autobuses (ver figura 2.3, pág. 13), la línea 62 de la Empresa Municipal de Transportes de Valencia (EMT) ofrece servicio hasta Terramelar y la Feria de Muestras. Igualmente Paterna dispone de un servicio de autobuses municipal que cuenta con una línea con el siguiente recorrido: Valterna (Lloma Llarga), La Coma, Burjassot, Terramelar, Paterna, Polígono Fuente del Jarro, La Cañada y Colinas de San Antonio.

Además, la empresa Edetania Bus, de la red de Autobuses Metropolitanos de Valencia (MetroBus), presta al municipio servicio de transporte de pasajeros a través de su línea regular 140a Valencia-Paterna-Fuente del Jarro, 140b Valencia-Paterna-Fuente del Jarro-El Plantío, con dos salidas cada hora, así como con la línea Emplame-Parc Tecnologic que da servicio de autobuses a la zona comercial de Heron City.

Además Paterna cuenta con un servicio de autobuses municipal que se desarrolla a través de una línea entre Colinas de San Antonio (núcleo de población colindante con el municipio de San Antonio de Benagéber) y el barrio de La Coma, de cual realiza un recorrido por Colinas de San Antonio, El Plantío, La Canyada, Montecañada el polígono industrial Font del Gerro (Fuente del Jarro), el núcleo urbano de Paterna, Benimamet (Feria de Muestras), Terramelar, Burjassot, Barrio de Santa Gemma y barrio de La Coma, con una salida cada hora entre las 7:15 y las 22:55.

FIGURA 2.2 PLANO DE LAS LÍNEAS L1 Y L4 DE FGV



FIGURA 2.3 PLANO DE LA LÍNEA 62 DE LA EMT

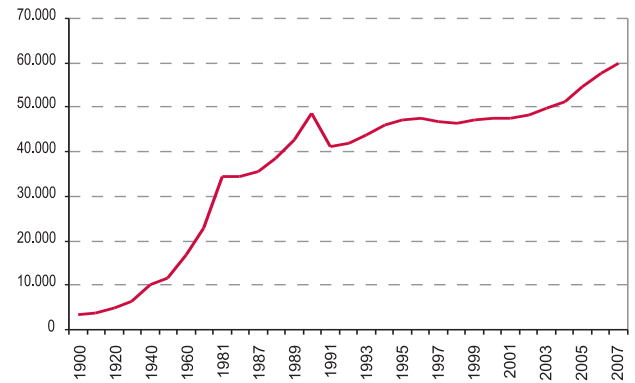


3. ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN

3.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA POBLACIÓN

Si analizamos la evolución histórica de la población de Paterna (figuras 3.1 y 3.2), se aprecia una tendencia al crecimiento casi ininterrumpida, con contadas excepciones entre las que destaca un descenso demográfico del 15% en 1991. No obstante, cabe distinguir tres periodos. El primero abarca desde principios del siglo XX hasta 1981 y se caracteriza por un incremento considerable en el número de habitantes de Paterna, que llega a alcanzar cotas del 50%. El segundo comprende hasta 1990 y presenta un crecimiento moderado de la población. Por último, a partir de los años noventa y hasta la actualidad la evolución demográfica de Paterna viene caracterizada por un incremento más suave, aunque en el año 2003 se aprecia de nuevo un

FIGURA 3.1. GRÁFICA DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA POBLACIÓN DE PATERNA



Fuente: INE (www.ine.es)

crecimiento demográfico más intenso, alcanzando una media del 4% entre 2004-2007.

Lo más destacable de la evolución demográfica del municipio de Paterna es el fuerte crecimiento experimentado por la población, que en un siglo se ha multiplicado por quince, alcanzando una cifra de 62.274 habitantes en octubre de 2007. Esta explosión demográfica puede venir justificada por la cercanía del municipio a la capital, ya que se ha beneficiado de las corrientes migratorias recibidas por Valencia. Asimismo, el incremento de la oferta de viviendas de nueva construcción y la urbanización de zonas como Valterna (Loma Llarga) han propiciado la atracción de personas provenientes de Valencia y otros municipios cercanos.

Respecto a la densidad demográfica, esta se sitúa en torno a los 1.360 habitantes por km² en enero de 2007. Aunque es una densidad de población elevada si se compara con la media de la provincia de Valencia (228 habitantes por km²), es inferior a la densidad media de l'Horta Oest, que era de 1.758 habitantes por km² en 2006. La alta densidad de población de Paterna se debe a la explosión demográfica experimentada por el municipio y el espectacular incremento de las viviendas de reciente construcción.

FIGURA 3.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA POBLACIÓN DE PATERNA

AÑO	POBLACIÓN	VARIACIÓN (%)	AÑO	POBLACIÓN	VARIACIÓN (%)
1900	3.509		1993	43.788	4,55
1910	3.781	7,75	1994	45.944	4,92
1920	5.042	33,35	1995	47.284	2,92
1930	6.353	26,00	1996	47.414	0,27
1940	10.008	57,53	1997	46.897	-1,09
1950	11.724	17,15	1998	46.380	-1,10
1960	16.951	44,58	1999	47.190	1,75
1970	22.944	35,35	2000	47.498	0,65
1981	34.425	50,04	2001	47.687	0,40
1986	34.373	-0,15	2002	48.367	1,43
1987	35.683	3,81	2003	49.683	2,72
1988	38.554	8,05	2004	51.162	2,98
1989	42.856	11,16	2005	54.560	6,64
1990	48.548	13,28	2006	57.746	5,84
1991	41.081	-15,38	2007	59.859	3,45
1992	41.881	1,95			

Fuente: INE (www.ine.es)

En cuanto a la composición de la población en base al género (figura 3.3), si observamos los datos de los últimos diez años, el ligero predominio del género femenino en la década de los 90 se ha reducido paulatinamente, sobre todo a partir de 2002.

FIGURA 3.3. DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN DE PATERNA

AÑO	TOTAL	VARONES		MUJERES	
		Nº	%	Nº	%
1996	47.414	23.455	49,47	23.959	50,53
1999	47.190	23.314	49,40	23.876	50,60
2000	47.498	23.480	49,43	24.018	50,57
2001	47.687	23.610	49,51	24.077	50,49
2002	48.367	24.037	49,70	24.330	50,30
2003	49.683	24.622	49,56	25.061	50,44
2004	51.162	25.423	49,69	25.739	50,31
2005	54.560	27.206	49,86	27.354	50,14
2006	57.746	28.920	50,08	28.826	49,92
2007	59.859	30.001	50,12	29.858	49,88

Fuente: INE (www.ine.es)

3.2. PIRÁMIDE DE POBLACIÓN

Las figuras 3.4 y 3.5 de pirámide de población nos aportan información más detallada sobre la estructura de la población en 2007 por género y edad.

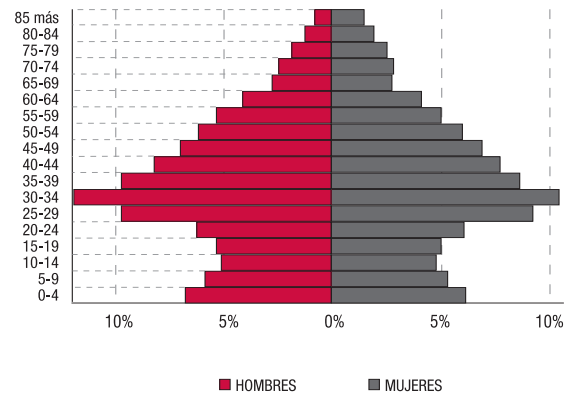
Los grupos de edad predominantes son los individuos que tienen entre 25 y 39 años, siendo también destacables los grupos que tienen entre 20 y 24 años y entre 40 y 44. Estos datos nos permiten describir a los habitantes de Paterna como una población joven.

FIGURA 3.4. DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO Y EDAD DE LA POBLACIÓN DE PATERNA EN 2007

	TOTAL	VARONES	% VARONES	MUJERES	% MUJERES
TOTAL	62.273	31.249	50,18	31.024	49,82
0-4	4.060	2.105	51,85	1.955	48,15
5-9	3.523	1.820	51,66	1.703	48,34
10-14	3.118	1.585	50,83	1.533	49,17
15-19	3.279	1.660	50,63	1.619	49,37
20-24	3.886	1.948	50,13	1.938	49,87
25-29	5.978	3.038	50,82	2.940	49,18
30-34	7.050	3.718	52,74	3.332	47,26
35-39	5.786	3.035	52,45	2.751	47,55
40-44	5.018	2.547	50,76	2.471	49,24
45-49	4.381	2.176	49,67	2.205	50,33
50-54	3.838	1.911	49,79	1.927	50,21
55-59	3.274	1.665	50,86	1.609	49,14
60-64	2.598	1.273	49,00	1.325	51,00
65-69	1.747	850	48,65	897	51,35
70-74	1.676	758	45,23	918	54,77
75-79	1.365	560	41,03	805	58,97
80-84	988	368	37,25	620	62,75
85 y más	708	232	32,77	476	67,23

Fuente: Ayuntamiento de Paterna (30/10/07)

FIGURA 3.5. PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DE PATERNA 2007

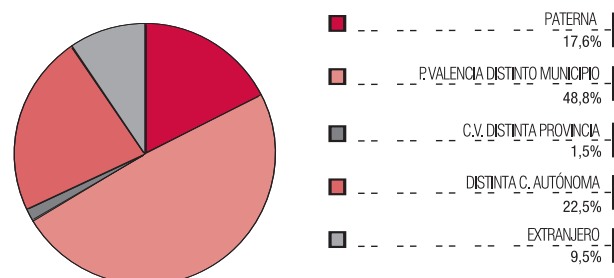


En cuanto a la composición por género, en los niveles inferiores de edad hay bastante equilibrio entre la proporción de hombres y la de mujeres, predominando incluso el género masculino en algunos tramos. Sin embargo, a partir de los 65 o 70 años el porcentaje de mujeres supera al de hombres, como suele ser habitual dada la mayor esperanza de vida de las mujeres. Para concluir este apartado, en la figura 3.6 (pág. 15) se recogen diferentes índices demográficos de Paterna, la provincia de Valencia y la Comunidad Valenciana, con fines comparativos. El índice de longevidad es muy similar en los tres niveles: municipio, provincia y Comunidad Autónoma. Sin embargo, los indicadores de maternidad y tendencia son superiores en Paterna, lo que sugiere una tasa de natalidad mayor y al alza a la media de la provincia y la comunidad. Asimismo, la tasa de reemplazo es sensiblemente más alta a nivel municipal, lo que significa que Paterna posee una importante cantera de jóvenes de 20 a 29 años preparados para tomar el relevo generacional al colectivo de 55 a 64 años, conduciendo a una menor tasa de dependencia de la población.

3.3. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN

En cuanto al origen de los habitantes del municipio (figuras 3.7 pág. 15 y 3.8), es mayoritariamente español y de la propia Comunidad Valenciana. Cabe mencionar que sólo el 17,6% de la población es oriunda del propio municipio, mientras que el 49% procede de otro municipio de la provincia de Valencia. Asimismo, es destacable el número de personas que proceden de otras comunidades autónomas (22,5%). Estos datos nos permiten describir a Paterna como un municipio receptor de migraciones, que provienen en gran parte de la propia provincia pero también de otras partes de España. Asimismo, es significativa la existencia de casi un 10% de extranjeros en la zona. La población extranjera procede principalmente de la Unión Europea (41%) destacando Rumania, Francia e Italia. El 28% procede de América Latina, sobre todo de Colombia y Ecuador. Destaca el fuerte aumento de residentes procedentes de Rumania (40% en 2 años) y Marruecos (25%).

FIGURA 3.8. PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN DE PATERNA 2006



Fuente: INE (www.ine.es)

FIGURA 3.6. INDICADORES DEMOGRÁFICOS DE LA POBLACIÓN DE PATERNA EN 2007

ÍNDICE	MUNICIPIO	PROVINCIA	COMUNIDAD
Dependencia (Pob. <15 + Pob. >64) / Pob. De 15 a 64) x 100	38,4%	43,4%	44,3%
Longevidad (Pob.> 74 / Pob. > 64) x 100	46,1%	47,6%	46,3%
Maternidad (Pob. De 0 a 4 / Mujeres de 15 a 49) x 100	23,8%	19,0%	19,4%
Tendencia (Pob. De 0 a 4 / Pob. De 5 a 9) x 100	121,6%	104,8%	103,9%
Reemplazo (Pob. De 20 a 29 / Pob. De 55 a 64) x 100	176,9%	141,5%	135,4%

Fuente: Ayuntamiento de Paterna e INE

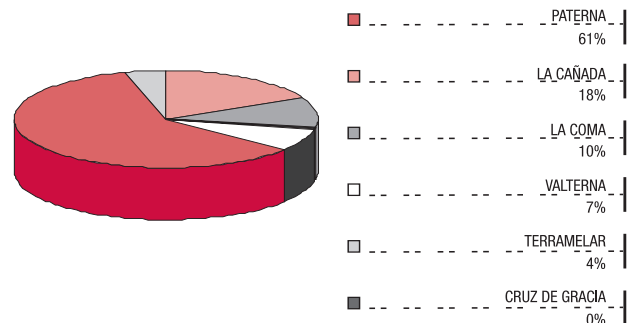
3.4. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA POBLACIÓN

La población del territorio de Paterna se distribuye en seis grandes núcleos de población (figura 3.9 y 3.10) con características muy distintas entre sí. Como puede observarse, la población se concentra fundamentalmente en el casco urbano (60%), seguida a gran distancia de la zona de La Cañada, que representa el 17,8%, y en menor proporción, La Coma, Lloma Llarga (Valterna) y Terramelar. Destaca por su crecimiento la zona de Lloma Llarga (un 60% en 2 años).

FIGURA 3.9. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE PATERNA POR NÚCLEOS URBANOS EN 2007

NOMBRE	HABITANTES	% VAR 07/05
LA CAÑADA	11.083	6,19
LA COMA	6.374	15,45
CRUZ DE GRACIA	132	5,60
LLOMA LLARGA (VALTERNA)	4.651	58,36
PATERNA	37.351	4,58
TERRAMELAR	2.683	0,41
PATERNA	62.274	8,48

Fuente: Ayuntamiento de Paterna

FIGURA 3.10. DISTRIBUCIÓN DE PATERNA POR NÚCLEOS DE POBLACIÓN EN 2007


3.5. TAMAÑO DEL HOGAR

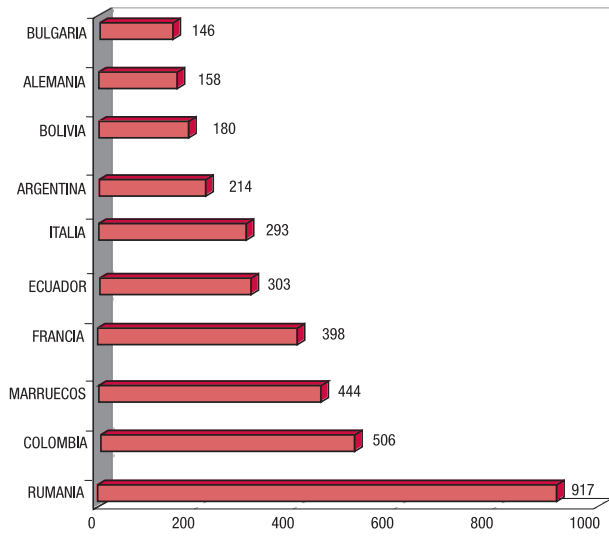
Según los datos del censo de 2001 (ver figura 3.11, pág. 16), en Paterna predominan los hogares con dos y cuatro personas, seguidos de los de tres miembros. Es muy significativa también la existencia de hogares unipersonales (17,02%). Por tanto, el 47,08% de los hogares tienen tres o cuatro miembros, mientras que el 41,27% tiene uno o dos componentes.

FIGURA 3.7. PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN DE PATERNA (2006)

	AMBOS SEXOS NÚMERO	VARONES NÚMERO	MUJERES NÚMERO
ESPAÑA	51.875	25.881	25.994
EXTRANJERO	5.468	2.856	2.612
COMUNIDAD VALENCIANA	38.941	19.699	19.242
PROVINCIA DE VALENCIA	38.102	19.298	18.804
PATERNA	10.111	4.994	5.117
PROVINCIA VALENCIA, DISTINTO MUNICIPIO	27.991	14.304	13.687
COMUNIDAD VALENCIANA, DISTINTA PROVINCIA	839	401	438
DISTINTA COMUNIDAD AUTÓNOMA	12.934	6.182	6.752
EXTRANJERO	5.468	2.856	2.612

Fuente: INE (www.ine.es)

FIGURA 3.11. POBLACIÓN EXTRANJERA RESIDENTE EN PATERNA PRINCIPALES PAISES DE PROCEDENCIA



4. PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN

4.1. NIVEL DE FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN

En las figuras 4.1 a 4.3 se recoge el nivel de estudios de la población a nivel agregado y a nivel detallado, según los datos recogidos por el INE en el censo de 2001.

Destacan las personas con estudios de primer y segundo grado, que suponen el 25,18% y 39,01% respectivamente y, en este último caso, las que tienen, como máximo, el Bachillerato elemental (21,74%). Por consiguiente, el nivel de estudios de la población es medio, no existiendo diferencias significativas entre hombres y mujeres al respecto.

En las figuras 4.4 (pág. 17) a 4.6 (pág. 17) se recoge información sobre el nivel de instrucción de los habitantes del término municipal de Paterna, tanto por núcleos de población como de manera agregada, según datos del Padrón Municipal de 2005. Esta información debe manejarse con cautela, ya que los

FIGURA 4.1. NIVEL EDUCATIVO AGREGADO DE LA POBLACIÓN DE PATERNA (2001)*

NIVEL EDUCATIVO	TOTAL	VARONES (49,04%)	MUJERES (50,96%)
ANALFABETOS	11,65	10,56	12,71
SIN ESTUDIOS	13,95	12,96	14,92
PRIMER GRADO	25,18	25,72	24,66
SEGUNDO GRADO	39,01	40,85	37,20
TERCER GRADO	10,22	9,92	10,51

* % sobre el total de la columna

Fuente: INE (www.ine.es)

Analfabeto: no sabe leer ni escribir

Sin estudios: sabe leer y escribir. Ha ido menos de 5 años a la escuela.

Primer Grado: Ha ido más de 5 años a la escuela pero sin completar EGB, ESO o Bachiller Elemental

Segundo Grado: EGB, ESO, Bachillerato Elemental, Bachiller Superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU, PREU, FP de Grado Medio, FPI, FP Grado Superior, FIP, Oficialía Industrial, Maestría Industrial

Tercer Grado: Diplomatura, Licenciatura o Doctorado

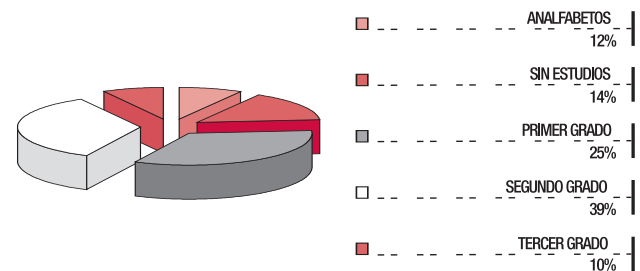
FIGURA 4.2. NIVEL EDUCATIVO DESAGREGADO DE LA POBLACIÓN DE PATERNA 2001*

NIVEL EDUCATIVO	TOTAL %	HOMBRES % (49,30)	MUJERES % (50,70)
ANALFABETOS	11,65	10,56	12,71
SIN ESTUDIOS	13,95	12,96	14,92
PRIMER GRADO	25,18	25,72	24,66
ESO, EGB, BACHILLER ELEMENTAL	21,74	22,57	20,93
BACHILLERATO SUPERIOR	8,86	9,40	8,32
FP GRADO MEDIO	4,87	4,87	4,86
FP GRADO SUPERIOR	3,54	4,01	3,08
DIPLOMATURA	4,98	4,52	5,44
LICENCIATURA	4,80	4,84	4,76
DOCTORADO	0,43	0,56	0,31

* % sobre el total de la columna

Fuente: INE (www.ine.es)

FIGURA 4.3. GRÁFICA DEL NIVEL EDUCATIVO AGREGADO DE LA POBLACIÓN DE PATERNA 2001



Fuente: INE (www.ine.es)

datos del apartado "no lee/escribe" incluyen también a personas que sí saben leer y escribir pero no han estudiado e, incluso, a personas que no han indicado su nivel de instrucción y les ha aparecido este por defecto, además de los individuos que todavía no se encuentran en edad escolar. No obstante, la información nos permite realizar comparativas entre núcleos de población.

En este sentido, La Coma y el propio núcleo urbano de Paterna son las zonas con un menor nivel de formación, dado que aquí se concentra la población con menor poder adquisitivo. Por el contrario, los residentes de Lloma Llarga (Valterna) presentan niveles educativos elevados por tratarse de una población más joven y con mayor nivel de renta que ha sido atraída por las viviendas y urbanizaciones de reciente construcción. La población del resto de núcleos posee principalmente un nivel educativo medio.

Respecto al nivel global de formación de los habitantes del término de Paterna, la figura 4.6 (pág. 17) muestra un nivel de instrucción bastante bajo, dado que predominan las personas analfabetas o sin estudios seguidas de las que poseen sólo estudios primarios. Pese a que, como se ha señalado con anterioridad, esta información podría estar sesgada, no cabe duda del predominio de un nivel educativo medio-bajo entre los habitantes del municipio.

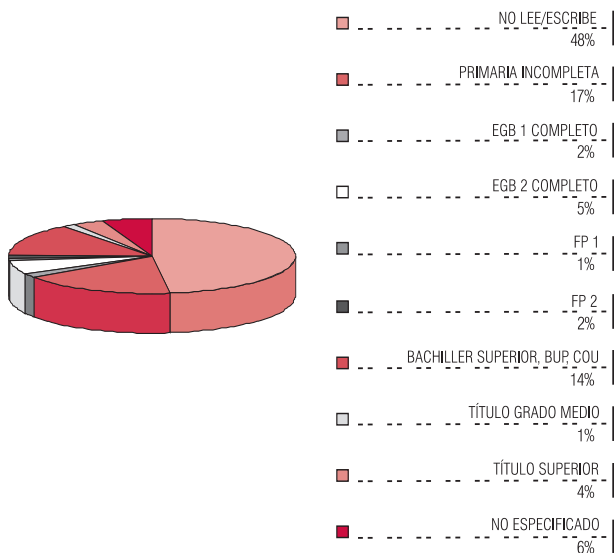
La figura 4.7 (pág. 18) muestra los centros de enseñanza de Paterna, tanto públicos como privados, según datos de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport. Paterna cuenta con una buena oferta educativa, ya que dispone de 32 centros, de los cuales 15 son públicos y 17 privados.

En las figuras 4.8a (pág. 17) y 4.8b (pág. 18) se muestra la proporción de alumnos matriculados por nivel de enseñanza en el curso 2001/2002, tanto en Paterna como en la provincia de Valencia con fines comparativos. Como puede observarse, los datos son muy parecidos entre el municipio y la provincia, predominando los alumnos matriculados en educación primaria y

FIGURA 4.4. Nº DE INDIVIDUOS POR NIVEL EDUCATIVO Y NÚCLEO DE POBLACIÓN DE PATERNA 2005

NIVEL EDUCATIVO	LA CAÑADA	LA COMA	CRUZ DE GRACIA	LLOMA LLARGA	PATERNA	TERRAMELAR	TOTAL
NO LEE/ESCRIBE	3.295	3.106	17	363	19.973	850	27.604
PRIMARIA INCOMPLETA	1.579	761	23	174	6.944	347	9.828
EGB 1 COMPLETO	275	157	6	113	617	58	1.226
EGB 2 COMPLETO	632	350	2	341	1.592	149	3.066
FP 1	117	65		83	380	25	670
FP 2	145	62		184	425	48	864
BACHILLER/BUP/COU	2.782	287	61	427	3.647	857	8.061
TÍTULO GRADO MEDIO	201	95	2	235	242	68	843
TÍTULO SUPERIOR	645	262	10	568	446	129	2.060
NO ESPECIFICADO	766	376	4	447	1.447	141	3.181

Fuente: Ayuntamiento de Paterna

FIGURA 4.6. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN PATERNA 2005


secundaria. No obstante cabe señalar que, en Paterna, el porcentaje de alumnos matriculados en ciclos, FP y módulos es inferior al general de la provincia de Valencia, siendo ligeramente superior la proporción de alumnos en primaria y secundaria. Esto quizá es debido a la mayor tasa de natalidad existente en Paterna y la importante afluencia de personas de otras zonas cercanas en busca de una vivienda de nueva creación.

Dado que se dispone de información más actualizada a nivel municipal, en las figuras 4.9a (pág. 18) y 4.9b (pág. 19) se recoge el número de alumnos matriculados en Paterna por nivel de enseñanza, para el curso académico 2007-2008. La tendencia observada en el curso 2001-2002 se mantiene,

FIGURA 4.8a. ALUMNOS MATRICULADOS POR NIVEL DE ENSEÑANZA (CURSO 2001-2002)

NIVEL DE ENSEÑANZA	PATERNA	% PATERNA	PROVINCIA	% PROVINCIA
TOTAL	9.373		355.378	
INFANTIL	1.676	17,88	62.262	17,52
PRIMARIA	3.787	40,40	130.257	36,65
SECUNDARIA	3.663	39,08	134.494	37,85
CICLOS, FP Y MÓDULOS	197	2,10	26.642	7,50
EDUCACIÓN ESPECIAL	50	0,53	1.362	0,38
GARANTÍA SOCIAL	0	0,00	361	0,10

Fuente: Ficha Municipal 2004 (IV)

FIGURA 4.5. PORCENTAJE DE INDIVIDUOS POR NIVEL EDUCATIVO Y NÚCLEO DE POBLACIÓN DE PATERNA 2005

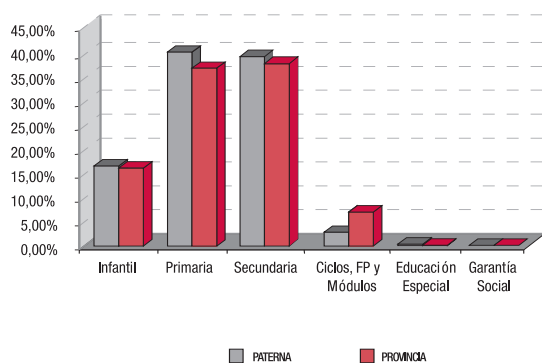
NIVEL EDUCATIVO	LA CAÑADA	LA COMA	CRUZ DE GRACIA	LLOMA LLARGA	PATERNA	TERRAMELAR	TOTAL
NO LEE/ESCRIBE	31,57	56,26	13,60	12,37	55,93	31,81	48,09
PRIMARIA INCOMPLETA	15,13	13,78	18,40	5,93	19,44	12,99	17,12
EGB 1 COMPLETO	2,63	2,84	4,80	3,85	1,73	2,17	2,14
EGB 2 COMPLETO	6,06	6,34	1,60	11,62	4,46	5,58	5,34
FP 1	1,12	1,18	0,00	2,83	1,06	0,94	1,17
FP 2	1,39	1,12	0,00	6,27	1,19	1,80	1,51
BACHILLER/BUP/COU	26,66	5,20	48,80	14,55	10,21	32,07	14,04
TÍTULO GRADO MEDIO	1,93	1,72	1,60	8,01	0,68	2,54	1,47
TÍTULO SUPERIOR	6,18	4,75	8,00	19,35	1,25	4,83	3,59
NO ESPECIFICADO	7,34	6,81	3,20	15,23	4,05	5,28	5,54

Fuente: Ayuntamiento de Paterna

FIGURA 4.7. CENTROS DE ENSEÑANZA DE PATERNA

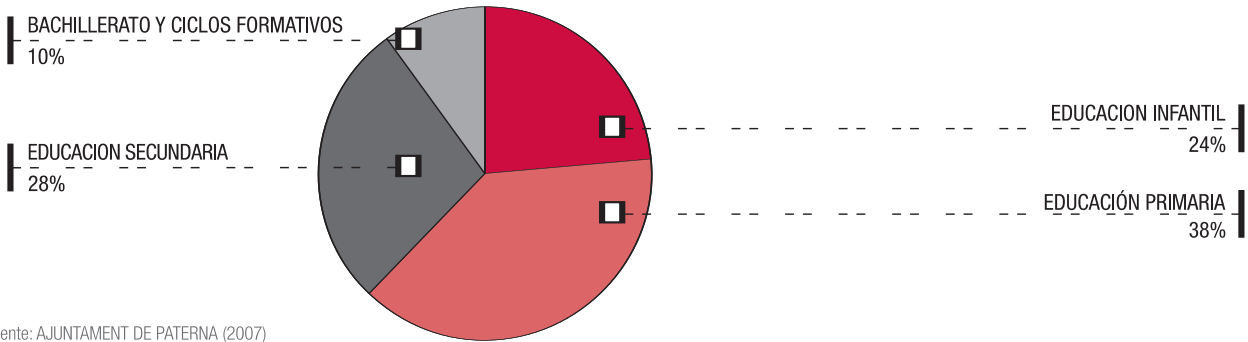
NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN
CP ANTONIO FERRANDIS	PUB.	PL. LA YESA, S/N (LA COMA)
CP AUSIAS MARCH	PUB.	C/ SAN MATEO, 5
C.E. ESPECIAL FRANCISCO ESTEVE	PRIV.	CONT. VICENTE CARDONA S/N
CAMARENA-VALTERNA	PRIV.	C/ CARLINA S/N
CENTRE E. INFANTIL NTRA. SEÑORA DE LOS DESAMPARADOS	PRIV.	C/ REYES CATÓLICOS, 13
CENTRE E. INFANTIL (2) LA GACELA, S.L.	PRIV.	C/ PEÑA, 21-23
CENTRE E. INFANTIL MINERVA	PRIV.	C/ S. FRANCISCO DE BORJA, 31
EL ARMELAR	PRIV.	PISTA DE ADEMUZ, KM. 5
ESCUELA E. INFANTIL EL MOLÍ	PUB.	C/ CID CAMPEADOR S/N
ESCUELA PROFESIONAL LA SALLE	PRIV.	C/ SAN MARTÍN, 56
C.F.P.A. GRUPOS DE LA MERCED	PUB.	GRUPOS DE LA MERCED, S/N
I.E.S. DR. PESET ALEIXANDRE	PUB.	C/ CID CAMPEADOR, 2
I.E.S. Nº 2	PUB.	C/ ENRIC VALOR, S/N
CP JAIME I EL CONQUISTADOR	PUB.	CTRA. DE LA CAÑADA, S/N
CP LA COMA	PUB.	PL. BENICARLÓ, 6-POLIG. ADEMUZ
LA SALLE	PRIV.	C/ SAN LUIS BELTRÁN, 8
LICEO HISPANO	PRIV.	C/ M. JUAN MAGAL BENZO, 31
CP MIGUEL DE CERVANTES	PUB.	C/ MAESTRO RAMÓN RAMIA, 2
NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	PRIV.	POL. RES. A. C. ADEMUZ AP-1 BURJASSOT
REGINA CARMELI	PRIV.	C/ POETA LLORENTE, 26
CP SANCHIS GUARNER	PUB.	C/ STAS. JUSTA Y RUFINA, S/N
I.E.S. PESET ALEIXANDRE (SEC. LA COMA)	PUB.	PL. LA YESA, 9 BIS (LA COMA)
CP VICENTE MORTES	PUB.	C/ 1 DE MAYO, 67
CP VILLAR PALASI	PUB.	C/ CASTILLO, 29
C.E. ESPEC. DIFICULTADES APRENDIZAJE "EDUCATIO"	PRIV.	C/ 6, FINAL IZDA (LA CANYADA)
CP EL PARQUE	PUB.	C/ 9, S/N (LA CANYADA)
ESCUELA 2	PRIV.	C/ 578, 2 (LA CANYADA)
LA CAÑADA	PRIV.	C/ 606, 2 (PATERNA-LA CANYADA)
CP LA FONT	PUB.	C/ 571, S/N (LA CANYADA)
SANTO TOMÁS DE AQUINO	PRIV.	C/ 610, 27 MONTECAÑADA
LICEO FRANCÉS	PRIV.	C/ ORENGA, 20
EL PLANTÍO BRITISH SCHOOL	PRIV.	C/ 233 Nº 36

Fuente: Direcció General d'Ensenyament; Conselleria de Cultura, Educació i Esport (www.cult.gva.es/scripts/dgced)

FIGURA 4.8b. ALUMNOS MATRICULADOS POR NIVEL DE ENSEÑANZA CURSO 2001-2002

FIGURA 4.9a. ALUMNOS MATRICULADOS EN PATERNA POR NIVEL DE ENSEÑANZA CURSO 07/08

NIVEL DE ENSEÑANZA	PATERNA	% PATERNA
EDUCACIÓN INFANTIL 3-5 AÑOS	2.621	23,63
EDUCACIÓN PRIMARIA 6-12 AÑOS	4.286	38,65
EDUCACIÓN SECUNDARIA 12-16 AÑOS	3.070	27,68
BACHILLER Y CICLOS FORMATIVOS	1.112	10,02
TOTAL	11.089	100,00

Fuente: Ajuntament de Paterna (2007)

FIGURA 4.9b. ALUMNOS MATRICULADOS EN PATERNA POR NIVEL DE ENSEÑANZA CURSO 2007-2008


Fuente: AJUNTAMENT DE PATERNA (2007)

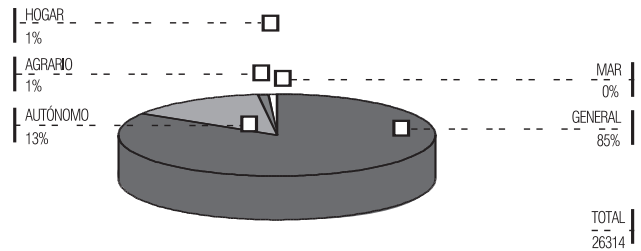
existiendo un elevado porcentaje de alumnos matriculados en primaria. Le sigue educación secundaria y también es relevante la proporción de matriculados en educación infantil. Esta situación se debe al dinamismo de la población, que experimenta un crecimiento constante y reseñable, así como a la elevada tasa de natalidad del municipio, lo cual asegura el relevo generacional futuro.

4.2. MERCADO DE TRABAJO

Respecto a la población ocupada, en el año 2003 alcanzaba la cifra de 26.314 individuos, reflejándose su distribución por régimen de afiliación a la Seguridad Social en la figura 4.10. El 85% de la población de Paterna está afiliado al Régimen General de la Seguridad Social, coincidiendo con la situación que se da en la provincia de Valencia y en la Comunidad Valenciana.

Para conseguir profundizar en la composición de la población activa de Paterna (figura 4.11), hemos de remitirnos a los datos del Censo de 2001. El porcentaje de población activa se sitúa en el 47,58%, existiendo importantes diferencias entre el colectivo masculino y el femenino, ya que mientras que el 52,43% de los hombres figuran entre la población ocupada, esta proporción se reduce al 29,92% para las mujeres. También cabe señalar que el porcentaje de desempleados es ligeramente superior entre el género femenino, un 7% frente al 6%.

Por el contrario, en el colectivo femenino la población inactiva es más de un 20% superior, situación originada por el desequilibrio entre ambos grupos en la realización de las tareas del hogar, que sigue siendo asumida mayoritariamente por las mujeres.

FIGURA 4.10. TRABAJADORES SEGÚN RÉGIMEN DE AFILIACIÓN


Fuente: FICHA MUNICIPAL 2004 (IVE)

En las figuras 4.12 a 4.14 (pág. 20) se recoge la composición de la población ocupada en función de la edad, situación profesional y principales sectores de actividad según datos del CENSO de 2001.

La situación más habitual entre los trabajadores menores de 25 años es la de trabajadores por cuenta ajena eventuales (52,42%). Conforme se incrementa la edad, la estabilidad laboral aumenta, teniendo más peso la situación profesional de trabajador por cuenta ajena fijo o indefinido, que es la que predomina a nivel global (59,72%). Por otra parte, el 14,31% de la población trabaja por cuenta propia y, de este grupo, únicamente el 6,53% tiene empleados.

FIGURA 4.11. COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA DE PATERNA (2001)¹

		TOTAL%	HOMBRES (49,58%)	MUJERES (50,42%)
ACTIVOS	TOTAL ACTIVOS	47,58	58,43	36,92
	OCUPADOS	41,08	52,43	29,92
	PARADOS BUSCANDO EL PRIMER EMPLEO	1,31	1,11	1,51
	PARADOS QUE HAN TRABAJADO ANTES	5,19	4,89	5,49
INACTIVOS	TOTAL INACTIVOS	52,41	41,58	63,07
	ESTUDIANTES	22,19	21,97	22,41
	PENSIONISTAS DE INVALIDEZ	2,10	2,64	1,57
	PENSIONISTAS DE VIUDEDAD U ORFANDAD	2,86	0,19	5,49
	PENSIONISTAS DE JUBILACIÓN	7,51	10,88	4,19
	REALIZANDO O COMPARTIENDO LAS TAREAS DEL HOGAR	12,47	0,37	24,38
	OTRA SITUACIÓN*	5,28	5,53	5,03

* Menores sin escolarizar, rentistas, etc.
¹ Porcentajes sobre el total de la columna

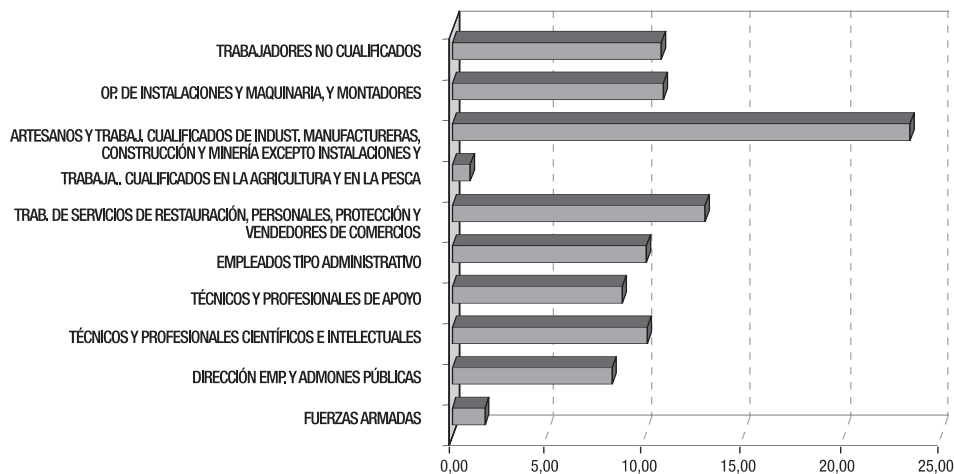
Fuente: INE (www.ine.es)

FIGURA 4.12. EDAD Y SITUACIÓN PROFESIONAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA DE PATERNA 2001*

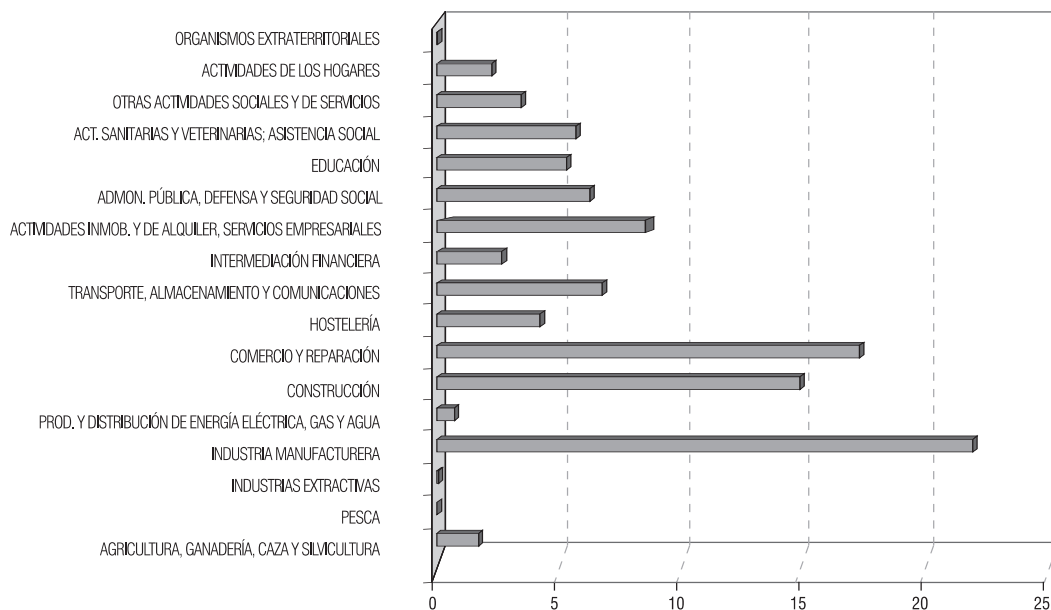
	TOTAL	15-24 AÑOS %	25-34 AÑOS %	35-44 AÑOS %	45-54 AÑOS %	55-64 AÑOS %	≥ 65 AÑOS %
EMPRESARIO/PROFESIONAL QUE EMPLEA PERSONAL	6,53	1,97	4,45	7,29	9,98	11,90	7,14
EMPRESARIO/PROFESIONAL QUE NO EMPLEA PERSONAL	7,78	3,84	6,58	8,58	8,73	14,07	17,46
TRabajador POR CUENTA AJENA FIJO O INDEFINIDO	59,72	41,31	60,03	64,61	66,00	62,00	51,59
TRabajador POR CUENTA AJENA EVENTUAL O TEMPORAL	25,39	52,42	28,37	19,02	14,38	11,62	23,81
OTRA SITUACIÓN (AYUDA FAMILIAR)	0,23	0,28	0,21	0,18	0,37	0,14	0,00
OTRA SITUACIÓN (MIEMBRO DE COOPERATIVAS)	0,35	0,17	0,37	0,33	0,55	0,27	0,00
TOTAL	100	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

* % sobre el total de la columna

Fuente: INE (www.ine.es)

FIGURA 4.13. COMPOSICIÓN POR OCUPACIÓN PROFESIONAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA DE PATERNA 2001


Fuente: INE (www.ine.es)

FIGURA 4.14. ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO DE LA POBLACIÓN OCUPADA DE PATERNA 2001


Fuente: INE (www.ine.es)

FIGURA 4.15. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL DESEMPLEO EN PATERNA

PERÍODO	DESEMPLEADOS	VARIACIÓN (%)	PERÍODO	DESEMPLEADOS	VARIACIÓN (%)
NOV 2006	2.433	-	MAY 2007	2.515	1,6
DIC 2006	2.563	5,3	JUN 2007	2.595	3,2
ENE 2007	2.632	2,7	JUL 2007	2.663	2,6
FEB 2007	2.578	-2,1	AGO 2007	2.861	7,4
MAR 2007	2.530	-1,9	SEP 2007	2.661	-7,0
ABR 2007	2.475	-2,2	OCT 2007	2.597	-2,4

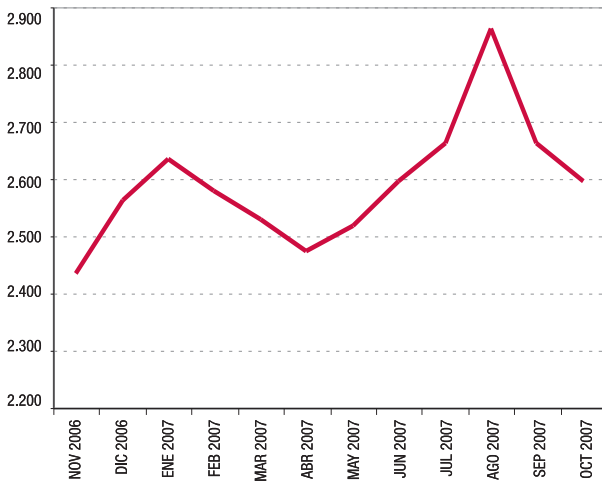
Fuente: SERVEF (www.servef.es)

Por último, en cuanto a la actividad del establecimiento en el que se trabaja, el mayor peso recae, por este orden, en la industria manufacturera (21,61%), en el comercio y reparaciones (17,55%) y en la construcción (14,81%).

En cuanto a la ocupación profesional, en Paterna predominan los artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y construcción (22,97%) y, a mayor distancia, los trabajadores de servicios y vendedores de comercios (13,56%). También poseen un peso relevante los operadores de instalaciones y maquinaria (11,32%) y los trabajadores no cualificados (11,31%).

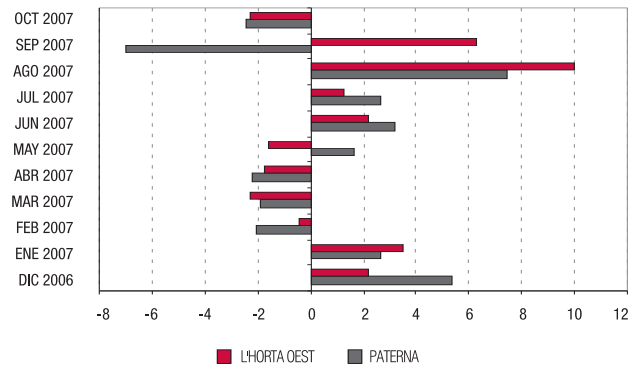
Respecto a la situación del desempleo en Paterna, la figuras 4.15 y 4.16 recogen la evolución mensual del número de desempleados en el municipio entre noviembre de 2006 y octubre de 2007. Los datos reflejan un repunte de los demandantes de empleo, hasta agosto, para luego reducirse suavemente. En esta secuencia, cabe destacar que la tasa de desempleo no supera el 4,5%.

En la figura 4.17 (pág. 21) se muestra la evolución mensual del número de demandantes de empleo en la comarca de L'Horta, presentándose en la figura 4.18 (pág. 21) una comparativa con Paterna. Como puede observarse, la evolución mensual del desempleo en el municipio y en su comarca es bastante similar, aunque el incremento de la tasa de paro de Paterna suele ser algo inferior al de la comarca de L'Horta Oest.

FIGURA 4.16. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL DESEMPLEO EN PATERNA


Fuente: SERVEF (www.servef.es)

Si analizamos la evolución de demandantes de empleo en Paterna en los últimos años (figura 4.19), destaca el importante descenso experimentado hasta el año 2002. A partir de esta fecha se invierte la tendencia, iniciándose un período alcista.

FIGURA 4.18. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL DESEMPLEO EN PATERNA Y EN L'HORTA OEST


Fuente: SERVEF (www.servef.es)

FIGURA 4.17. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL DESEMPLEO EN L'HORTA OEST

PERÍODO	DESEMPLEADOS	VARIACIÓN (%)	PERÍODO	DESEMPLEADOS	VARIACIÓN (%)
NOV 2006	14.764	-	MAY 2007	14.696	-1,60
DIC 2006	15.088	2,19	JUN 2007	15.024	2,23
ENE 2007	15.618	3,51	JUL 2007	15.215	1,27
FEB 2007	15.553	-0,42	AGO 2007	16.739	10,00
MAR 2007	15.197	-2,29	SEP 2007	15.686	6,29
ABR 2007	14.935	-1,72	OCT 2007	15.325	-2,30

Fuente: SERVEF (www.servef.es)

FIGURA 4.19. EVOLUCIÓN ANUAL DEL DESEMPLEO Y DE LA POBLACIÓN EN PATERNA*

AÑO	DESEMPLEO	VARIACIÓN (%)	AÑO	POBLACIÓN	VARIACIÓN (%)	PARO/POBLACIÓN (%)
1999	2.393	-21,36	1999	47.190	1,75	5,07
2000	2.132	-10,91	2000	47.498	0,65	4,49
2001	1.794	-15,85	2001	47.687	0,40	3,76
2002	1.647	-8,19	2002	48.367	1,43	3,41
2003	1.843	11,90	2003	49.683	2,72	3,71
2004	2.012	9,17	2004	51.162	2,98	3,93
2005	2.083	3,53	2005	54.560	6,64	3,82
2006	2.542	-	2006	57.746	5,84	4,40
2007	2.530	-0,47	2007	59.859	3,45	4,22

* Datos a 31 de marzo

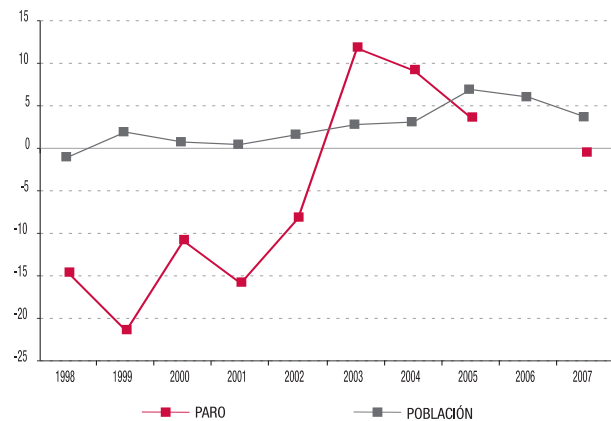
* En 2005 se produce un cambio de metodología a la hora de contabilizar el nº de parados

Fuente: SERVEF (www.servef.es); INE (www.ine.es)

Los cambios realizados en la metodología de las estadísticas de paro registrado, tanto en el Inem como en el Servef, impiden la comparación de las cifras correspondientes al mes de marzo de 2005 y 2006. No obstante, se observa que la tendencia al alza se mantiene hasta 2006, para luego retroceder ligeramente en los primeros meses de 2007.

Este comportamiento contrasta con la tendencia a la baja del desempleo en la provincia de Valencia, debido fundamentalmente al notable crecimiento de la población en el municipio de Paterna en los últimos años. Divergencia que se observa en las gráficas de la evolución comparada.

En las figuras 4.21 (pág. 22) y 4.22 (pág. 23) se recoge la evolución anual del desempleo en Paterna, su comarca, la provincia y la comunidad autónoma con el fin de comparar los resultados. La variación de la demanda de empleo en la comarca de L'Horta Oest coincide casi con exactitud con la que presenta la provincia de Valencia. Además, a grandes rasgos, es bastante similar a la media de La Comunidad Valenciana. Así, pueden distinguirse fundamentalmente dos puntos de inflexión. El primero se situaría a partir de 2000 y se define por una tendencia a la reducción en la caída del paro, hasta llegar a incrementos positivos. El segundo podría ubicarse a partir de 2004, año en el que se observa una tímida tendencia a la baja. Sin embargo, la evolución de la variación del desempleo en Paterna ha sido más irregular, aunque en el fondo la cadencia haya sido parecida, habiendo experimentado una tendencia a la disminución en la tasa de crecimiento del paro un año antes que su comarca o su provincia. No obstante, se aconseja utilizar los datos de la figura 4.21 (pág. 22) con cautela, ya que podrían estar sesgados

FIGURA 4.20. PORCENTAJE INTERANUAL DE VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN Y DEL DESEMPLEO EN PATERNA


por centrarse únicamente en un mes.

A continuación, va a realizarse una descripción más detallada de la situación del desempleo en Paterna para octubre de 2007. Según la información facilitada por el SERVEF, en octubre de 2007 había un total de 2.597 personas registradas como demandantes de empleo (figura 4.23 - pág. 23), lo que supone

FIGURA 4.21. EVOLUCIÓN ANUAL DEL DESEMPLEO EN PATERNA, L'HORTA OEST, VALENCIA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA*

AÑO	PATERNA		HORTA OEST		VALENCIA		COMUNIDAD VALENCIANA	
	Nº Des.	Var. (%)	Nº Des.	Var. (%)	Nº Des.	Var. (%)	Nº Des.	Var. (%)
1999*	2.393	-21,36	14.389	-19,47	96.373	-18,36	168.403	-18,21
2000	2.132	-10,91	12.318	-14,39	83.500	-13,36	141.193	-16,16
2001	1.794	-15,85	12.041	-2,25	81.756	-2,09	127.144	-9,95
2002	1.647	-8,19	11.648	-3,26	79.485	-2,78	134.007	5,40
2003	1.843	11,90	11.971	2,77	81.262	2,24	140.236	4,65
2004	2.012	9,17	12.703	6,11	86.539	6,49	151.417	7,97
2005	2.083	3,53	12.954	1,98	84.588	-2,25	156.054	3,06
2006**	2.542	-	15.818	-	103.823	-	204.527	-
2007	2.530	-0,47	15.197	-3,93	95.784	-7,74	198.345	-3,02

* Datos de desempleo a 31 de marzo.

** Cambio de metodología desde mayo de 2005

Fuente: SERVEF (www.servef.es)

FIGURA 4.22. GRÁFICA DE LA EVOLUCIÓN ANUAL DEL DESEMPEÑO EN PATERNA, L'HORTA OEST, VALENCIA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA

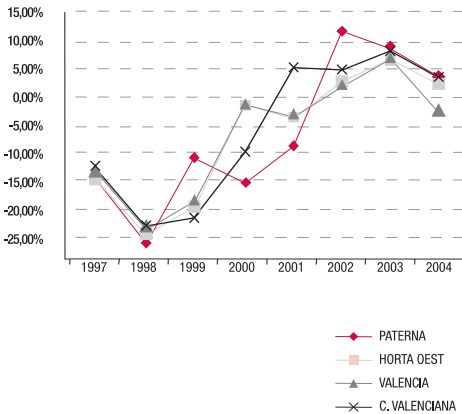


FIGURA 4.23. DEMANDANTES DE EMPLEO EN PATERNA EN OCTUBRE DE 2007

TRAMO DE EDAD	TOTAL	%
Menor de 25	361	13,9
Entre 25 y 44	1.415	54,5
Mayor de 45	821	31,6
TOTAL	2.597	100,0

Fuente: SERVEF (www.servef.es)

aproximadamente el 4,2% de la población. Cabe destacar que el 59% de los individuos que buscan trabajo son mujeres, mientras que un 41% de los mismos pertenecen al género masculino. Asimismo, la mayor tasa de paro se da entre mujeres y hombres de 25 a 44 años, aunque predomina el paro femenino.

En la figura 4.24 se muestra la composición en base a género y edad de los demandantes de empleo de Paterna, su comarca (L'Horta Oest) y la Comunidad Valenciana, con fines comparativos.

En cuanto al género de las personas que figuran como demandantes de empleo, la situación de Paterna coincide con la de su comarca y la de La Comunidad Valenciana, ya que en todos los casos hay un ligero predominio del género femenino. Asimismo, respecto a la composición por grupos de edad, en los tres casos la edad más frecuente de las personas desempleadas se sitúa entre 25 y 44 años.

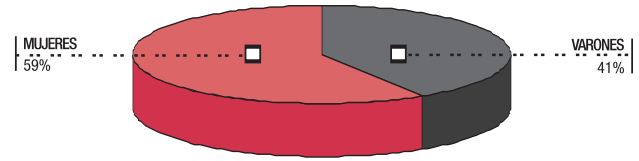
En las figuras 4.25 (pág. 24) a 4.30 (pág. 25) se detalla la composición del colectivo de demandantes de empleo en función de su nivel de estudios, actividad económica, grandes grupos profesionales y, por último, sectores económicos a tres niveles: local, comarcal y autonómico.

Respecto al nivel de estudios, existe bastante homogeneidad en los tres niveles estudiados ya que las personas desempleadas, en su mayoría, tienen el certificado de escolaridad o EGB, siendo muy reducido el porcentaje de desempleados que poseen estudios superiores a estos. No obstante, los demandantes de empleo de Paterna y de L'Horta Oest presentan un nivel de formación inferior al de la media de la Comunidad Valenciana.

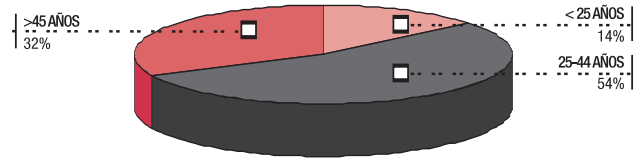
La actividad económica que registra un mayor número de parados es inmobiliarias/alquiler (32%), seguida de lejos de comercio/repificaciones y de la industria manufacturera. Aunque estas tres actividades son también las que presentan un mayor número de desempleados en la comarca y en la

FIGURA 4.24. COMPOSICIÓN EN BASE A GÉNERO Y EDAD (OCT 2007)

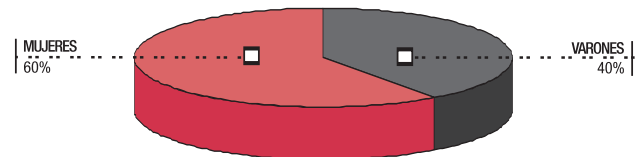
I PATERNA: DESEMPEÑO SEGÚN EL GÉNERO



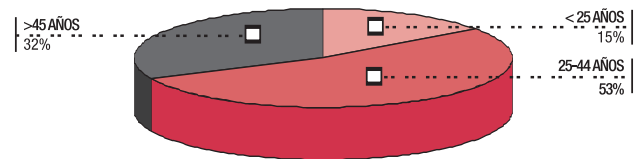
I PATERNA: DESEMPEÑO SEGÚN EDAD



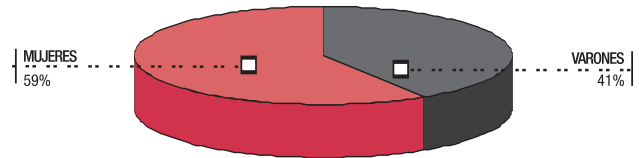
I L'HORTA OEST: DESEMPEÑO SEGÚN EL GÉNERO



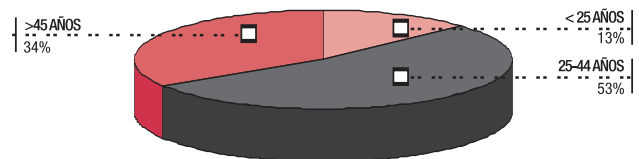
I L'HORTA OEST: DESEMPEÑO SEGÚN EDAD



I PROVINCIA DE VALENCIA: DESEMPEÑO SEGÚN GÉNERO



I PROVINCIA DE VALENCIA: DESEMPEÑO SEGÚN EDAD

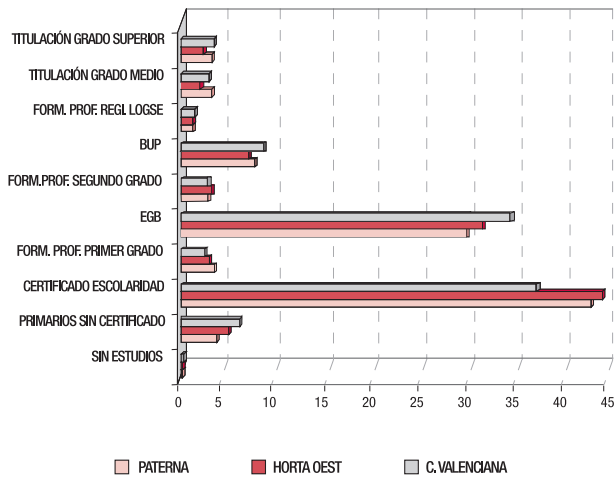


Fuente: SERVEF (www.servef.es)

comunidad autónoma, cabe señalar que la demanda de empleo en la actividad de inmobiliarias/alquiler es mayor en Paterna que en L'Horta Oest o la Comunidad Valenciana. Esta situación se explica por el importante crecimiento de las viviendas de nueva construcción experimentado por el municipio en los últimos años. Por el contrario, el desempleo en la industria manufacturera es sensiblemente inferior al de la Comunidad Valenciana.

Los grupos profesionales que predominan entre los demandantes de empleo, tanto a nivel local, comarcal o autonómico, son los trabajadores no cualificados y los trabajadores de servicios. A estos grupos les siguen los trabajadores cualificados y los empleados administrativos, pero con una proporción de desempleados sensiblemente inferior a la de los grupos anteriores. No obstante, en Paterna, la proporción de trabajadores no cualificados es superior a la de su comarca y a la de la Comunidad Valenciana, mientras que en el caso de trabajadores de servicios ocurre a la inversa.

FIGURA 4.25. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS DEMANDANTES DE EMPLEO

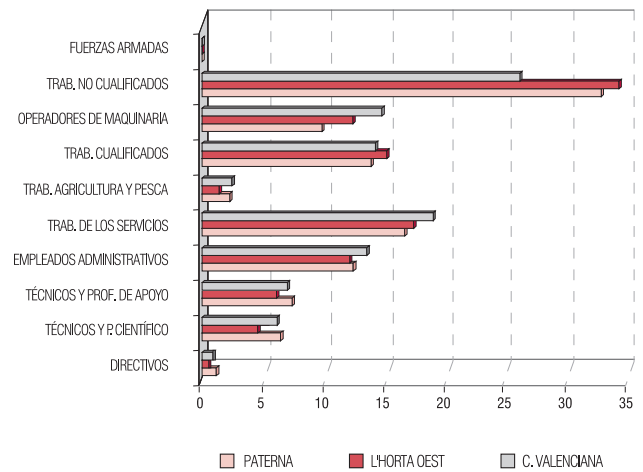


Fuente: SERVEF (www.servef.es)

Por último, respecto al sector económico cabe señalar que, a todos los niveles, el sector servicios es el que mayor tasa de desempleo muestra. La estructura del colectivo de demandantes de empleo en función del sector económico es muy similar en Paterna, L'Horta Oest y la Comunidad Valenciana, aunque en Paterna la proporción de demanda de empleo en la industria es menor que la media de la Comunidad Valenciana, mientras que en servicios ocurre a la inversa.

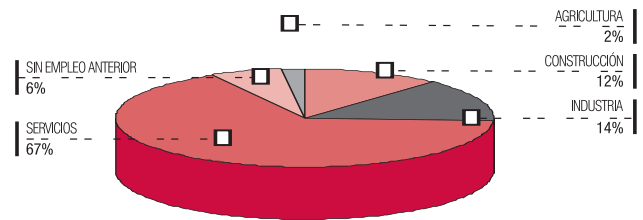
A la luz de los datos anteriores, puede concluirse que el perfil medio de un desempleado de Paterna es el siguiente: mujer ligeramente más que hombre, de 25 a 44 años, con estudios primarios básicos, que busca trabajo en el sector servicios y particularmente en la actividad inmobiliaria y que se encuadra dentro del grupo de trabajadores no cualificados.

FIGURA 4.27. DEMANDANTES DE EMPLEO POR GRUPOS PROFESIONALES



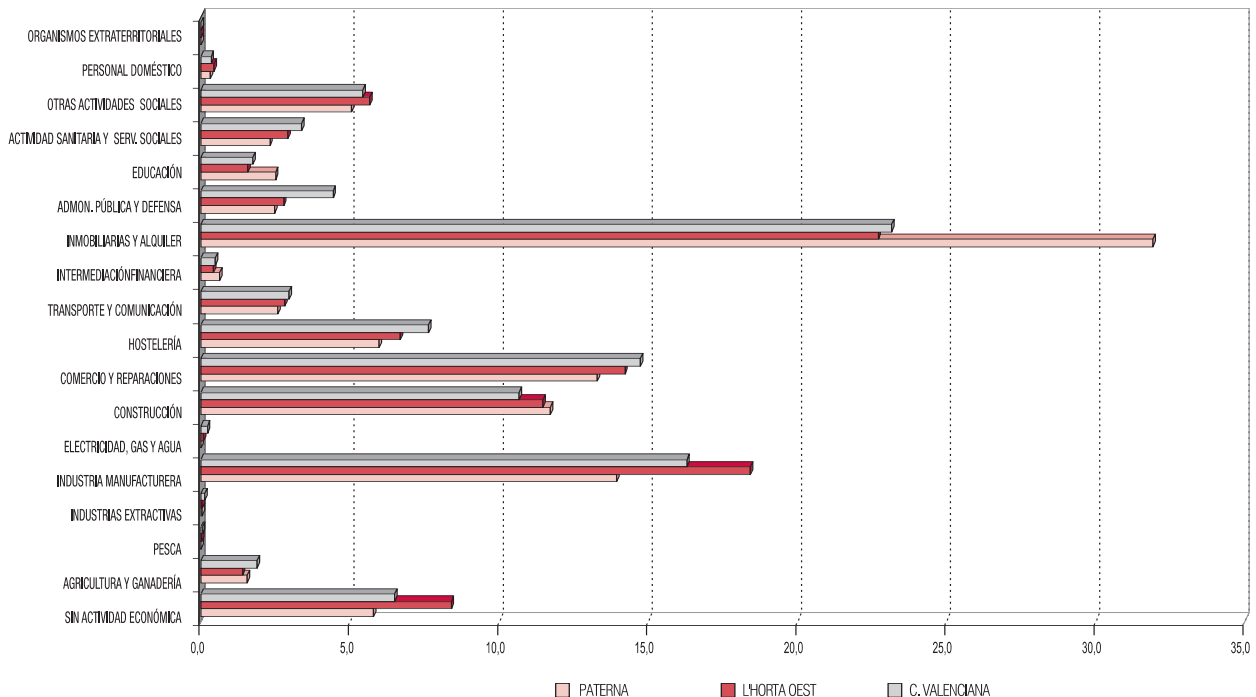
Fuente: SERVEF (www.servef.es)

FIGURA 4.28. DEMANDANTES DE EMPLEO POR SECTORES ECONÓMICOS EN PATERNA



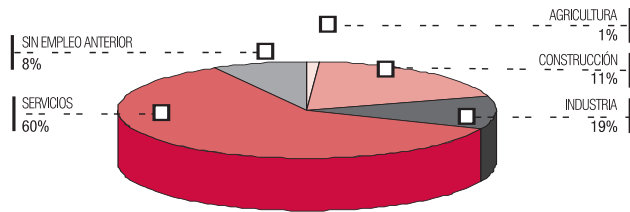
Fuente: SERVEF (www.servef.es)

FIGURA 4.26. DEMANDANTES DE EMPLEO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



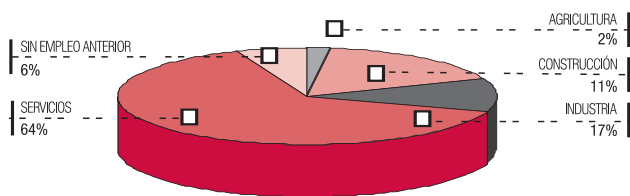
Fuente: SERVEF (www.servef.es)

FIGURA 4.29. DEMANDANTES DE EMPLEO POR SECTORES ECONÓMICOS EN L'HORTA OEST



Fuente: SERVEF (www.servef.es)

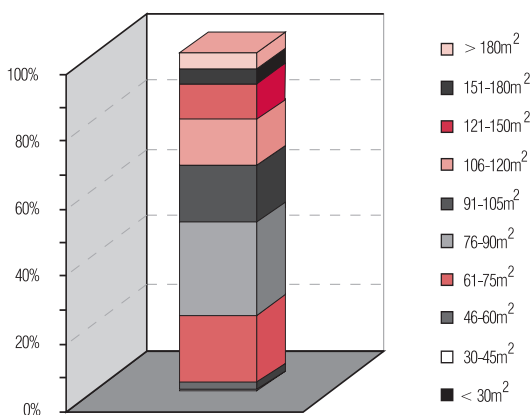
FIGURA 4.30. DEMANDANTES DE EMPLEO POR SECTORES ECONÓMICOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA



Fuente: SERVEF (www.servef.es)

FIGURA 4.31. SUPERFICIE ÚTIL DE LA VIVIENDA 2001

<30 m ²	30-45 m ²	46-60 m ²	61-75 m ²	76-90 m ²	91-105 m ²	106-120 m ²	121-150 m ²	151-180 m ²	>180 m ²
0,02%	0,36%	4,36%	19,38%	28,08%	17,05%	13,21%	8,69%	3,65%	5,20%



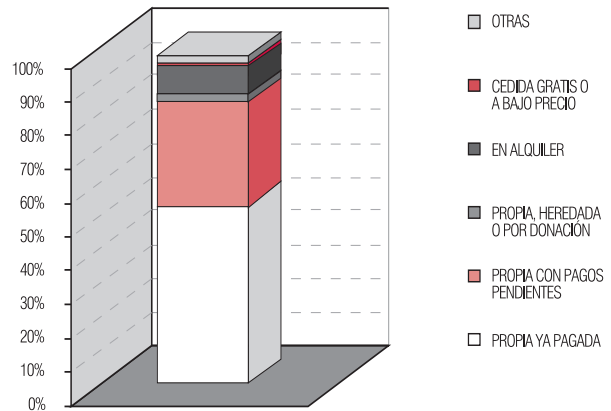
Fuente: INE (www.ine.es)

4.3. SUPERFICIE ÚTIL Y RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

Respecto al tamaño de las viviendas (figura 4.31, pág. 25), el 28% de la población vive en construcciones que tienen entre 76 y 90 m² útiles, seguidos de los que residen en viviendas de 61-75 m² y de 91 a 105 m². Cabe destacar que más del 47% de la población vive en construcciones de más de

FIGURA 4.32. RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA (2001)

PROPIA YA PAGADA	PROPIA CON PAGOS PENDIENTES	PROPIA HEREDADA O POR DONACIÓN	EN ALQUILER	CEDIDA GRATIS O BAJO PRECIO	OTRAS
47,88%	34,31%	3,48%	10,47%	1,48%	2,38%



Fuente: INE (www.ine.es)

90 m² y el 17,54% de más de 120 m² debido, probablemente, a la importancia de las viviendas unifamiliares.

En cuanto al régimen de tenencia de la vivienda (figura 4.32), el 47,88% de la población posee una vivienda propia ya pagada, seguidos de los que todavía tienen pagos pendientes. La consecución de una vivienda propia es la fórmula preferida, frente al alquiler que es escogido por un 10,47% de la población.

4.4. SERVICIOS DE PATERNA

A continuación se enumeran los principales servicios que pueden encontrarse en Paterna (ver figura 4.33, pág. 26), facilitándose los datos de contacto.

El municipio cuenta con una gran oferta de servicios culturales en todos los núcleos de población, destacando el Espai de les Coves del Batà, el Museo de Cerámica y el Gran Teatro Antonio Ferrandis. Asimismo, la oferta de infraestructuras deportivas es excelente, tanto por su cantidad como por su calidad, que ha sido reconocida mediante la concesión de una certificación de calidad.

En Paterna se desarrolla una intensa labor social, que se refleja en la presencia de múltiples centros sociales en los que, entre otras cosas, se dispone de: Centro de día de drogodependientes; Unidad de Prevención Comunitaria, encargada de diseñar y ejecutar el Programa Municipal de Prevención en Drogodependencias; Centro de día de menores y jóvenes "Alborgi", especializado en la atención socioeducativa de menores y jóvenes; centro de rehabilitación e inserción psicosocial para enfermos mentales.

En cuanto a los servicios sanitarios, Paterna cuenta con diversos centros de salud y consultorios para dar cobertura a cada una de sus áreas. No obstante, para acudir a un centro de especialidad los habitantes de Paterna han de desplazarse a Burjassot, y a Valencia en el caso de requerir servicios hospitalarios.

La actividad económico-empresarial se impulsa a través de diversos órganos y asociaciones, que ofrecen asesoramiento y apoyo a la creación de empresas, información de interés, realización de estudios sectoriales y otros servicios dirigidos al impulso de la actividad económica del municipio y que se comentan en el apartado cinco del presente informe.

Por último, es importante mencionar que Paterna cuenta con servicios como Juzgados, el Registro de la Propiedad o la Tesorería de la SS, entre otros. Esto supone una ventaja frente a otros municipios de la comarca, que no disponen

FIGURA 4.33. SERVICIOS DE PATERNA

SERVICIOS Y DATOS DE CONTACTO	SERVICIOS Y DATOS DE CONTACTO
CULTURA Y EDUCACIÓN	SERVICIOS SOCIALES
BIBLIOTECA PÚBLICA-MUNICIPAL 96 305 31 39	SERVICIOS SOCIALES 96 390 41 59
BIBLIOTECA PÚBLICA-MUNICIPAL LA CANYADA 96 132 17 74	SERVICIO SOCIAL DE INFORMACIÓN 96 137 96 51
AGENCIA DE LECTURA DE CAMPAMENT 96 137 00 04	CENTRO SOCIAL LA COMA 96 363 63 52
AGENCIA DE LECTURA DE LA COMA	CENTRO SOCIAL LA CANYADA 96 132 03 01
AGENCIA DE LECTURA DE TERRAMELAR 96 138 86 21	CENTRO SOCIAL TERRAMELAR 96 390 41 60
ARCHIVO HISTÓRICO-MUNICIPAL 96 137 96 08	CENTRO SOCIAL SANTA RITA 96 138 89 70
CASA DE LA JUVENTUD 96 137 01 03	CENTRO POLIVALENTE VALENTÍN HERNÁEZ 96 138 60 05
GRAN TEATRE 96 138 90 70	SERVICIOS DE SALUD Y ASISTENCIALES
TEATRE CAPRI 96 138 93 49	CENTRO DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR 96 137 13 92
EDIFICIO MUNICIPAL 96 138 68 88	CENTRO DE SALUD LA COMA 96 390 45 09
HOGAR DE JUBILADOS CLÓT DE JOAN 96 138 65 37	CENTRO DE SALUD 96 137 11 02
HOGAR DE JUBILADOS SANTA GEMMA 96 390 47 20	CENTRO DE SALUD LA CAÑADA 96 132 57 68
HOGAR DE JUBILADOS CAMPAMENT 96 137 02 11	CRUZ ROJA 96 276 04 02
HOGAR DE JUBILADOS DE LA CANYADA 96 132 38 80	SERVICIOS DE SEGURIDAD
CENTRO DE MAYORES DE TERRAMELAR 96 138 86 21	POLICÍA LOCAL 96 134 40 20
ESPAI "COVES DEL BATÁ" 96 138 48 30	POLICÍA NACIONAL 96 138 62 11
MUSEO DE CERÁMICA 96 137 96 57	PROTECCIÓN CIVIL 96 134 40 20
ESCUELA TALLER 96 138 20 22	OTROS SERVICIOS
DEPORTE	ANTENA LOCAL CÁMARA DE COMERCIO 96 305 31 21
CIUDAD DEPORTIVA MUNICIPAL 96 305 59 02	AGENCIA DE DESARROLLO 96 137 96 63
PISCINA CLIMATIZADA MUNICIPAL 96 138 87 07	AIGÜES DE L'HORTA 96 138 91 48
POLIDEPORTIVO MUNICIPAL 96 138 20 59	TESORERÍA GENERAL DE LA SS 96 138 68 11
POLIDEPORTIVO MUNICIPAL LA CANYADA 96 132 80 18	OFICINA DE TURISMO 96 305 31 24
POLIDEPORTIVO MUNICIPAL VALTERNA SUD 96 135 68 00	REGISTRO DE LA PROPIEDAD 96 138 73 12
POLIDEPORTIVO MUNICIPAL VALTERNA NORD 96 135 69 05	JUZGADO DE INSTRUCCIÓN Nº 1, 2 Y 5 96 136 51 43
CENTRO ESPORT A PATERNA 96 138 65 56	JUZGADO 3 96 137 28 75
	JUZGADO 4 96 137 15 34
	OMIC 96 305 31 19

Fuente: www.ayto-paterna.es

de todos estos servicios y se verán obligados a desplazarse a Paterna cuando necesiten utilizarlos.

Además de todos los servicios descritos, se debe destacar la potencia del movimiento asociativo de Paterna, que cuenta según el Registro Autonómico de Asociaciones con un total de 332 inscripciones, dentro de las cuales 131 son de carácter cultural, tanto de tipo musical, como de teatro u otros exponentes de la cultura, así mismo aparecen 12 asociaciones deportivas, centradas en peñas deportivas o clubes, en cuanto a los grupos educativos, se encuentran 44 asociaciones que hacen referencia tanto a colectivos de padres y madres de alumnos como a los antiguos alumnos y organizaciones de docentes.

En el ámbito empresarial y profesional aparecen 14 asociaciones, que suponen un número muy elevado, aunque muchas de ellas exceden al ámbito municipal y se encuentran ubicadas en el Parque Tecnológico. En el ámbito festivo se llegan a contar hasta 80 asociaciones reflejando los grupos de festeros asociados a los principales eventos como son la Cordá, las Fallas, los Moros y Cristianos y la Semana Santa, además de las fiestas propias del municipio y de sus barrios.

En el ámbito humanitario y reivindicativo, aparecen un total de 19 asociaciones, mientras que se cuentan hasta 32 más de tipo vecinal. Todo ello puede dar una idea del dinamismo de la población residente en el municipio de Paterna.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

A continuación, se describe la situación económica del municipio de Paterna, comparándola, en la medida en que haya información disponible, con la situación a nivel comarcal y autonómico. En primer lugar, se realiza una descripción general a través de indicadores económicos básicos; en segundo lugar, se describe la estructura empresarial del municipio, con las actividades y tamaño de las empresas que desarrollan su actividad en el mismo; y por último, se realiza un análisis por sectores productivos de relevancia.

5.1. INDICADORES GENERALES

A la hora de establecer indicadores que nos permitan conocer el grado de bienestar de una sociedad, uno de los criterios establecidos es analizar las economías familiares en atención al nivel de renta familiar disponible por habitante. Esta renta se puede definir como el nivel de renta de que disponen las economías domésticas para gastar y ahorrar, o bien como la suma de todos los ingresos efectivamente percibidos por las economías domésticas durante un período. Con el fin de operativizar el análisis del nivel de renta familiar para diferentes periodos y territorios, se han utilizado diez niveles de renta familiar per cápita, presentados en la figura 5.1:

FIGURA 5.1. NIVELES DE RENTA FAMILIAR PER CÁPITA

NIVELES	RENDA FAMILIAR DISPONIBLE POR HABITANTE (EUROS)
1	Hasta 7.200
2	7.200 - 8.300
3	8.300 - 9.300
4	9.300 - 10.200
5	10.200 - 11.300
6	11.300 - 12.100
7	12.100 - 12.700
8	12.700 - 13.500
9	13.500 - 14.500
10	Más de 14.500

Fuente: Anuario Económico La Caixa, 2005

Según la información contenida en el Anuario Económico la Caixa 2005, Paterna tiene un Nivel Económico 7, correspondiente a una renta familiar disponible per cápita de 12.100-12.700 € anuales por habitante. Este nivel municipal es superior al Nivel Económico provincial (5) y autonómico (6).

El segundo indicador que se analiza es la Variación de Renta Disponible. No sólo es interesante conocer en qué nivel se sitúa Renta Familiar en la actualidad, información a la que nos aproxima el Nivel Económico, sino también conocer qué evolución tiene dicha renta, y el nivel en que varía en un periodo de tiempo. La Variación de Renta Disponible también se expresa en forma de Nivel, de manera que su análisis comparativo sea más sencillo. En la siguiente tabla se detalla el significado de cada nivel.

Paterna se encuentra en un nivel 7 de Variación de la Renta Familiar en el periodo 1998-2004, lo que significa que la renta creció a un nivel de entre el 35 y el 40% en esos cinco años. Este nivel es el mismo al registrado en otras poblaciones de L'Horta Oest, como Torrent, Alaquàs, Aldaia, o Picanya, y también el mismo que en el conjunto de la provincia de la Valencia y la Comunidad: así, la renta disponible por los ciudadanos de Paterna va al mismo ritmo que la renta disponible en toda la Comunidad.

Otro de los indicadores generales utilizado para describir la situación económica de Paterna es la Cuota de Mercado (CM), que expresa en forma numérica la capacidad de consumo de diferentes municipios dentro de una región o comarca determinada, referida a 1 de enero de 2006 en los datos que se presentan. La Cuota de Mercado está en función de la población y de su Nivel Económico, es decir, de su poder adquisitivo.

FIGURA 5.2. VARIACIÓN DE RENTA FAMILIAR DISPONIBLE EN EL PERIODO 1998-2003

NIVELES	VARIACIÓN DE RENTA FAMILIAR DISPONIBLE EN EL PERIODO 1998-2003
1	Hasta 14%
2	14% - 17%
3	17% - 20%
4	20% - 25%
5	25% - 31%
6	31% - 35%
7	35% - 40%
8	40% - 45%
9	45% - 52%
10	Más de 52%

Fuente: Anuario Económico La Caixa, 2005

Así, Paterna contaba con un valor de CM en 2006 de 124, 9 puntos más que la CM en el año 2001. Este valor de la CM es el quinto en el total de la provincia de Valencia, sólo por detrás de la capital, Valencia, Gandía, Torrent y Sagunt. Dentro de la comarca de L'Horta Oest, Paterna ocupa la segunda posición tras Torrent (147), situándose su CM por encima de la media de la comarca, que es de 75,5 puntos. Una prueba más de la importante capacidad de consumo del municipio de Paterna, es la diferencia con la media autonómica. Si eliminamos del análisis a la ciudad de Valencia, que tiene una CM mucho mayor que el resto (1788 puntos), la media de los municipios de toda la Comunidad Valenciana se sitúa en un valor de 21: Paterna tiene una CM de seis veces por encima de la media.

Además, si comparamos la tasa de crecimiento de la CM de Paterna con la de toda la provincia de Valencia y la Comunidad Valenciana, hallamos que mientras que en Paterna la CM aumentó en 2006 un 8% respecto al año 2001; en la provincia se mantuvo constante; y a nivel autonómico la CM tuvo un incremento del 3,5%, similar al de Paterna. Así, el valor de la CM creció en Paterna más que en la provincia y que en toda la Autonomía en términos porcentuales, lo que pone de manifiesto su crecimiento económico.

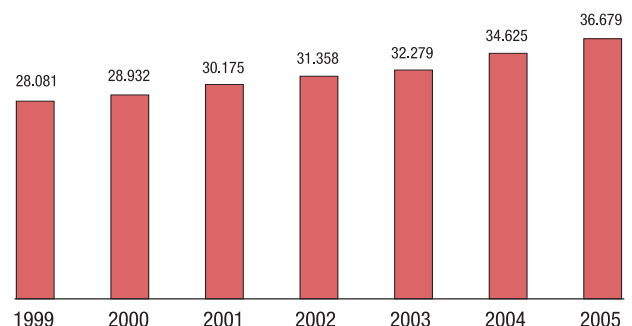
Un indicador del dinamismo económico de un territorio es el Índice de Actividad Económica. Este índice se obtiene en función del impuesto correspondiente al total de actividades económicas empresariales (industriales, comerciales y de servicios) y profesionales de un municipio. Así, el valor del índice expresa la participación de la actividad económica (en tanto por 100.000) de cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades equivalente al total del impuesto de actividades económicas empresariales y profesionales.

El Índice de Actividad Económica de Paterna en el año 2006 tuvo un valor de 134 puntos, 20 puntos por debajo que en el año 2001 (13% menos), convirtiéndose en el cuarto municipio de la provincia según este indicador, por detrás de la capital, Gandía y Sagunto. El municipio de Paterna es el tercero de L'Horta Oest donde mayor descenso se ha producido de este Índice desde el año 2001 Torrent, que ha descendido 29 puntos (33%) y Quart de Poblet 25 puntos, (27%). En el conjunto de la provincia, ha habido un descenso del 12% y a nivel autonómico, un incremento del 1,6% en dicho Índice.

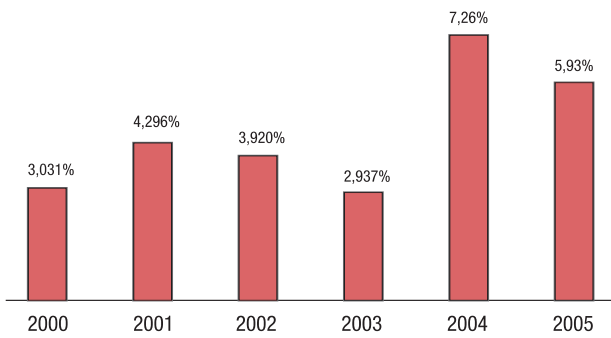
Un último análisis ayuda a completar el estudio de la situación económica de Paterna: el análisis del número de vehículos existente en el municipio y su evolución. Éste también es un indicador del poder adquisitivo, y por tanto, del dinamismo de una población.

En cuanto al número de vehículos existentes en el municipio, se observa un crecimiento continuo de los mismos. Se observa un descenso paulatino en los índices anuales de dicho crecimiento desde el 2001. En total, desde el año 1999 al 2003 ha habido un crecimiento del número de vehículos en Paterna del 14,18%, inferior a la tasa de crecimiento provincial (17%) y autonómica (20%).

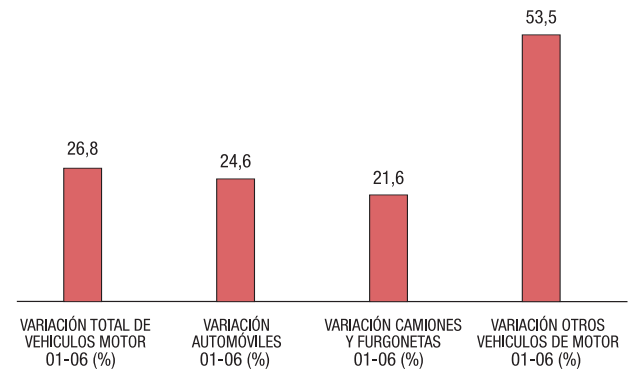
Un indicador más específico en el análisis del parque móvil de un municipio es el cálculo del número de vehículos por cada 1.000 habitantes. Así, se puede apreciar que se supera claramente la cifra de un vehículo por cada dos habitantes.

FIGURA 5.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VEHÍCULOS EN PATERNA


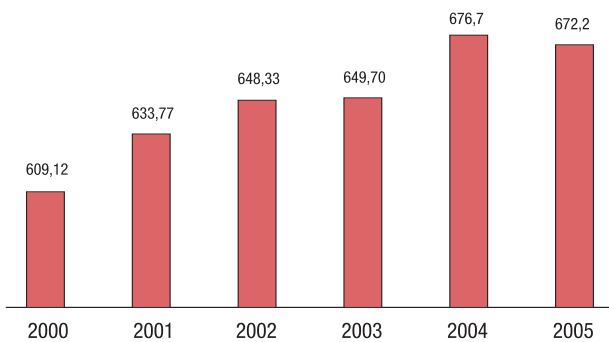
Fuente: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA

FIGURA 5.4. TASA ANUAL DE CRECIMIENTO EN EL NÚMERO DE VEHÍCULOS


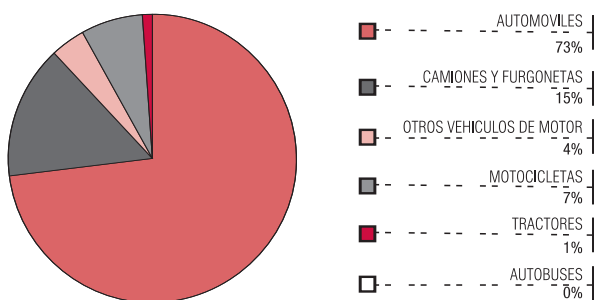
Fuente: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA

FIGURA 5.7. VARIACIÓN DE VEHÍCULOS 2001-2006 POR TIPO DE VEHÍCULOS (%)


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA

FIGURA 5.5. NÚMERO DE VEHÍCULOS POR CADA MIL HABITANTES


Fuente: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA

FIGURA 5.6. PARQUE MÓVIL: TIPO DE VEHÍCULOS (%)


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA

En cuanto a la composición del parque de vehículos se aprecia que más de dos tercios del mismo está compuesto por automóviles, destacando el 15% formado por vehículos industriales (camiones y furgonetas), lo que da una muestra de la actividad económica del municipio.

En cuanto a la evolución del mismo, se puede apreciar que en el quinquenio analizado se ha producido un incremento medio del 26,8%, que no se encuentra repartido por igual en todas las categorías, siendo ligeramente menor el crecimiento del número de camiones y furgonetas y algo superior el de otros vehículos de motor.

5.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO

Salvo los datos aportados por el censo de población del INE, no existen otro tipo de fuentes estadísticas oficiales, nacionales o regionales, que proporcionen datos económicos a nivel municipal o comarcal de tipo productivo. Así, para el estudio de la estructura empresarial de Paterna, se utiliza información secundaria proveniente de la matrícula del Impuesto de Actividades Económicas, el Anuario Económico La Caixa 2007 e información de la Base de Datos SABI. Esta base de datos, aunque ofrece únicamente datos de empresas que presentan una facturación superior a 360.000-400.000 € y/o tienen más de 10 trabajadores, tiene la ventaja de ofrecer datos desagregados a nivel territorial y sectorial, además de suponer una fuente muy fiable de información al estar basada en las cuentas presentadas por las empresas al Registro Mercantil.

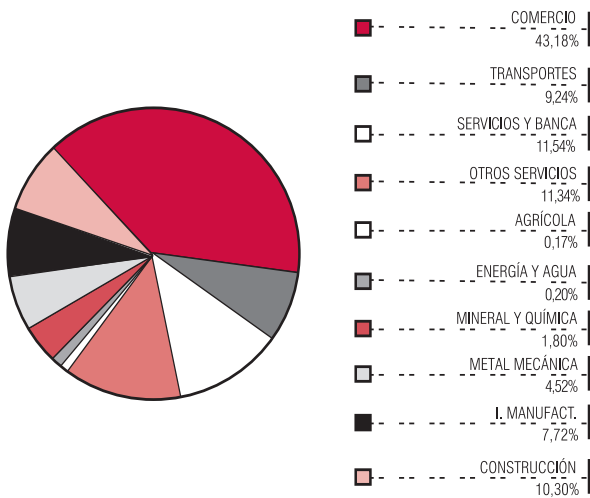
En Paterna existen 2764 empresas dadas de alta en el IAE con un total de 3562 licencias en actividades empresariales. Este número de empresas significa que en Paterna hay 48 empresas por cada 1.000 habitantes, ratio sensiblemente inferior que en el conjunto de la Comunidad Valenciana, donde existen 69 empresas por cada 1.000 individuos. Las 3562 licencias de actividad se reparten en los siguientes sectores:

Como se puede apreciar, la estructura empresarial de Paterna está claramente terciarizada: este sector (Comercio, Transportes, Servicios y Banca, Otros Servicios) agrupa a más del 75,5% de las empresas ubicadas en el municipio. Esta proporción es similar que la existente a nivel de la Comunidad Valenciana, ya que del conjunto de empresas valencianas, el 77% pertenece al sector servicios y comercio, un 12,97% (2 puntos más que en Paterna) a la construcción, y el restante 9,90% al sector industrial. El sector primario no tiene apenas relevancia en Paterna, y el secundario agrupa a un 24,5%, contando con el 10,3% del sector de la construcción. Destaca en este análisis la importancia del sector comercial en Paterna, suponiendo más del 43% de las licencias de IAE existentes en el municipio.

Atendiendo a la evolución del número de licencias en actividades empresariales, se ha producido un descenso de 83 unidades en el número de las mismas desde diciembre de 2003. Por sectores, el sector Otros Servicios ha visto descender un 24,4% (131 menos) sus licencias de actividad, así como el de la Construcción, con un descenso del 12,2% (51 menos). Sin embargo, el sector comercial ha compensado este decrecimiento con un aumento considerable del número de licencias en 15,9% (212 más).

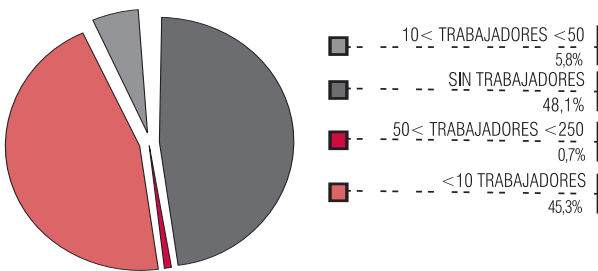
Según el número de trabajadores, la estructura empresarial de Paterna sigue las mismas pautas que la Comunidad Valenciana, aunque acusando aún más el pequeño tamaño de las empresas. Un 75% de las empresas de Paterna está inscrita en el IAE sin ningún trabajador y un 16% con menos de 10 trabajadores, lo que suma un total de 91% de empresas clasificadas como microempresas. Casi el 9% restante corresponde a empresas de entre 10 y 50 trabajadores, por lo que podemos decir que la práctica totalidad de empresas de Paterna son PYMES, al igual que ocurre a nivel autonómico, que se sitúa en un 99,9%, según datos de la Dirección General de Política de la

FIGURA 5.8. LICENCIAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD. 2005.



Fuente: MATRÍCULA DEL IAE

FIGURA 5.9. EMPRESAS DE PATERNA SEGÚN NÚMERO DE TRABAJADORES



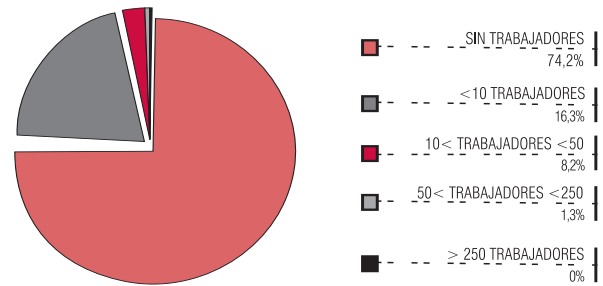
Fuente: MATRÍCULA DEL IAE

PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Según datos de SABI, las mayores empresas de Paterna tienen de forma jurídica predominante la sociedad limitada (figura 5.11), con una proporción del 79%, empresas que obtuvieron en 2003 unos beneficios en promedio de 48.636 €, con un crecimiento de la cifra de ventas del 25,5% respecto al año anterior. Un 18% de las empresas son sociedades anónimas, y obtuvieron en 2003 un resultado medio de 181.570 €, siendo el tipo de empresas con más beneficios; además su cifra de ventas aumentó en 2003 un 6,9% respecto a 2002. Las cooperativas, que apenas representan el 2% de las mayores empresas del municipio, tuvieron unos beneficios de 47.052 € en promedio con un buen crecimiento de la cifra de ventas, un 19,4%.

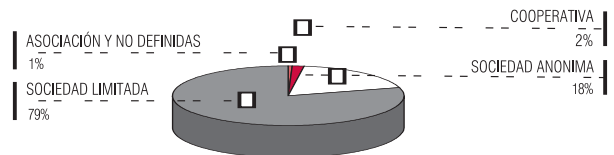
Respecto al grado de internacionalización de las mayores empresas de Paterna (figura 5.12), se puede destacar que un 77% no realiza ninguna actividad exterior. Un 11% son importadores/exportadores, que obtuvieron en 2003 un resultado neto del ejercicio promedio de 188.544 €, con un incremento de la cifra de ventas del 14,4% respecto a 2002; otro 6% sólo es exportador, con unos beneficios en promedio en 2003 de 59.279 €, y un ligero descenso del 0,8% en la cifra de ventas respecto al año anterior; y, por último, otro 6% son únicamente importadores, con un resultado promedio en el ejercicio 2003 de 242.985 € unido a un incremento del 6,8% en la cifra de ventas. Las empresas que no realizan ninguna actividad exterior obtuvieron en promedio unas ganancias de 45.367 € en 2003, suponiendo un importante

FIGURA 5.10. EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA SEGÚN NÚMERO DE TRABAJADORES



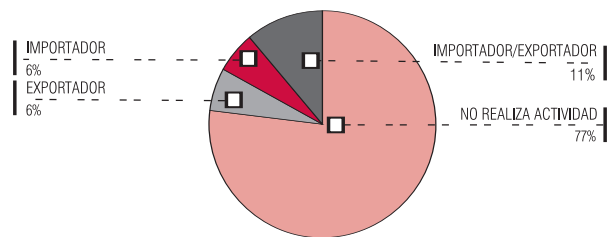
Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PYME. ESTADÍSTICAS 2004

FIGURA 5.11. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS DE PATERNA



Fuente: BASE DE DATOS SABI

FIGURA 5.12. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE PATERNA



Fuente: BASE DE DATOS SABI

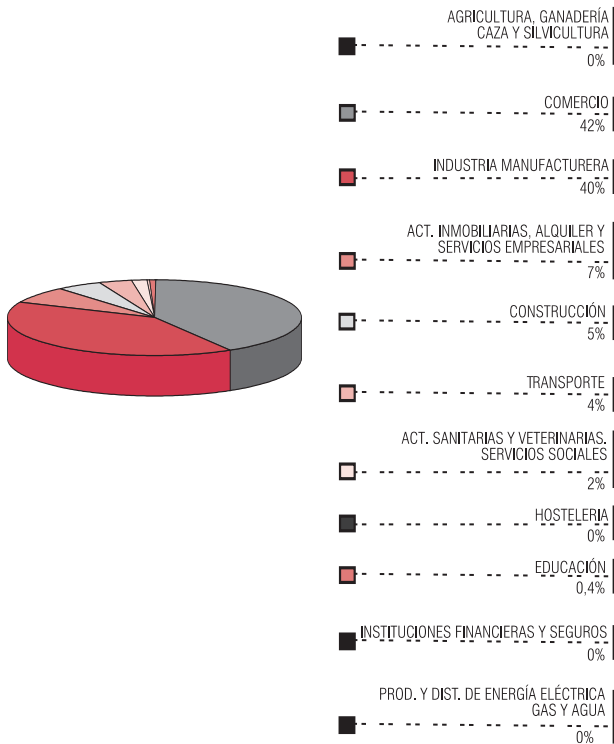
incremento en la cifra de ventas respecto a 2002, del 26,5%.

Utilizando datos de SABI, se pueden conocer algunas cifras de negocio de los diferentes sectores productivos del municipio de Paterna. El año al que hacen referencia los datos es 2003, y la división de actividades se ha realizado siguiendo la clasificación CNAE-1993 a 2 dígitos.

El sector que mayores ingresos de explotación tuvo en 2003 fue el Comercio, con la cifra de 1.145.205.000 € (42% de los ingresos totales del municipio), seguido muy de cerca por la Industria Manufacturera, con 1.116.757.000 € (un 40%). Así, las empresas de estos dos sectores representan un 82% de los ingresos producidos en Paterna en 2003. Si sumamos los sectores de Inmobiliarias, Alquileres y Servicios a Empresas, con 203.878.000 € de ingresos, el de Construcción (135.487.000 €) y Transportes (99.484.000) se obtiene el 96% de los ingresos totales del municipio.

Si realizamos el análisis no de los ingresos, sino de los resultados finales del ejercicio, la Industria Manufacturera destaca como el sector con mayores beneficios en 2003, con unas ganancias de 40.731.000 €, muy por encima del segundo sector que más ganó ese año, el Comercio, con 24.102.000 €. Es destacable que el sector de Inmobiliarias, Alquileres y Servicios a Empresas obtuviera unos beneficios muy parecidos al sector Comercial, 21.806.000 €, a pesar de contar con unos ingresos de explotación bastante menores, lo que demuestra la eficiencia del sector inmobiliario.

FIGURA 5.13. INGRESOS EXPLOTACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD 2003



Fuente: BASE DE DATOS SABI

Respecto a la evolución de la cifra de ventas, la Industria Manufacturera tuvo en 2003 un meritorio incremento del 8,5% en este indicador respecto a 2002. El sector Comercial incrementó sus ventas un meritorio 18,3%, del mismo modo que el sector de Inmobiliarias, Alquileres y Servicios a empresas aumentó sus ventas un 28,7%. Los sectores que más aumentaron en términos porcentuales su cifra de ventas fueron el de Actividades sanitarias y Servicios Sociales, las Instituciones financieras y la Producción de energía eléctrica, gas y agua, aunque dichos incrementos se explican por la baja cifra de ventas en términos absolutos de estos sectores. Únicamente la Hostelería y la Agricultura vieron descender su cifra de ventas en 2003 respecto a 2002, entorno a un 10% en ambos casos.

5.3. ANÁLISIS POR SECTORES

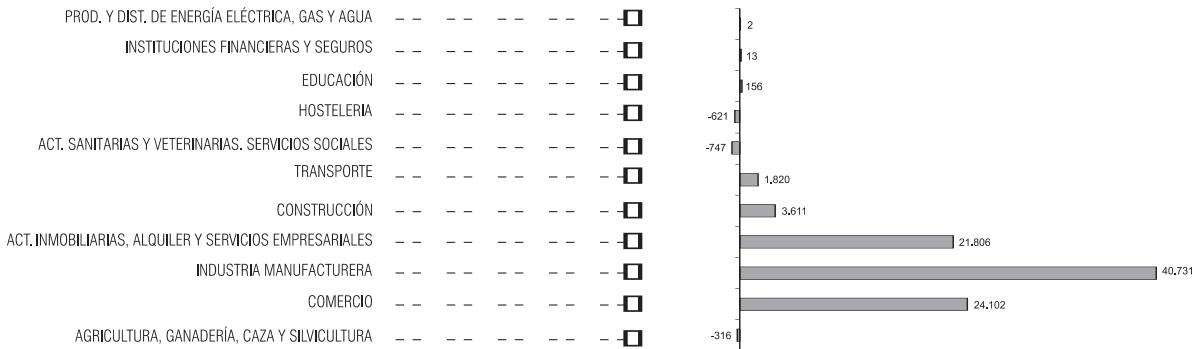
5.3.1. Agricultura

Como se ha comprobado a través del análisis del número de licencias de actividad, número de trabajadores ocupados por sectores e ingresos y resultados sectoriales, el sector agrícola no tiene demasiado peso específico en la economía de Paterna.

Únicamente un 28% del terreno en Paterna son tierras cultivables (figura 5.16), lo que representan 1.025 Ha, la mayoría de regadío (771, frente a 274 Ha de secano en 2002), con predominio del cultivo de tipo leñoso frente al herbáceo (85% del total).

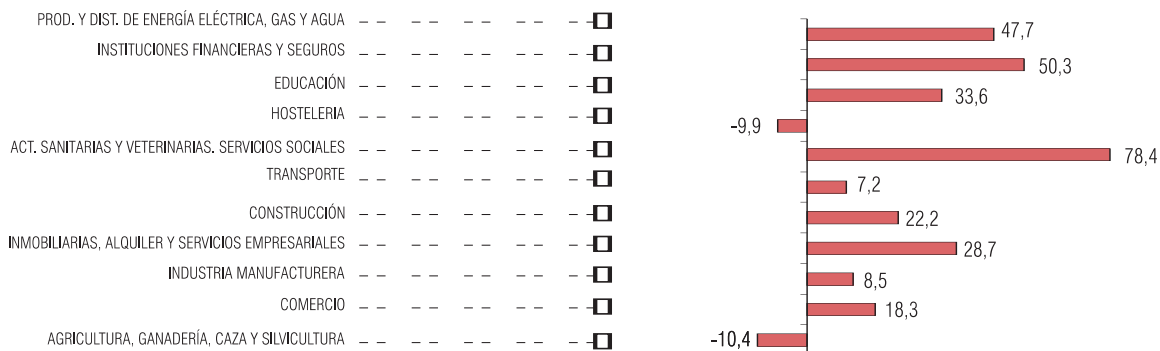
El 76% del cultivo leñoso practicado en Paterna (figura 5.17) está dedicado a cítricos, seguido de un 18% de otros cultivos leñosos (fundamentalmente algarrobo), 3% de frutales y un 3% de olivo. El naranjo dulce (83%) y el mandarino (13%) se reparten la totalidad de cultivo de cítricos, por lo que se pueden considerar como los cultivos más importantes para la agricultura de municipio.

FIGURA 5.14. RESULTADO DEL EJERCICIO POR SECTORES DE ACTIVIDAD. 2003 MILES €

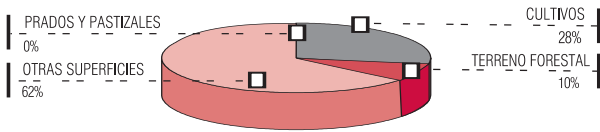


Fuente: BASE DE DATOS SABI

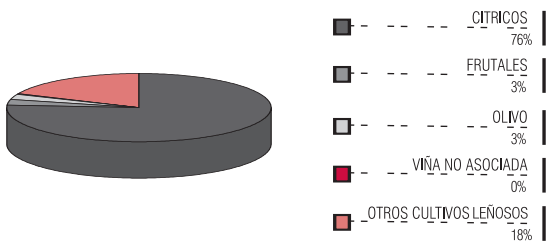
FIGURA 5.15. CRECIMIENTO CIFRA DE VENTAS POR SECTORES DE ACTIVIDAD. 2003. %



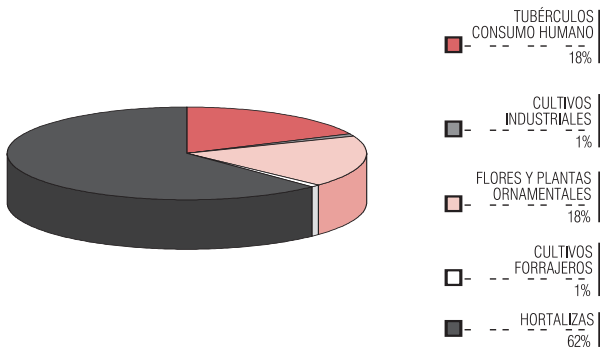
Fuente: BASE DE DATOS SABI

FIGURA 5.16. SUPERFICIE OCUPADA POR CULTIVOS AGRÍCOLAS (HA). PATERNA 2004


Fuente: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (www.ive.es)

FIGURA 5.17. SUPERFICIE OCUPADA DE CULTIVOS LEÑOSOS. PATERNA 2004. %


Fuente: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (www.ive.es)

FIGURA 5.18. SUPERFICIE OCUPADA DE CULTIVOS HERBÁCEOS (HA) PATERNA 2004.


Fuente: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (www.ive.es)

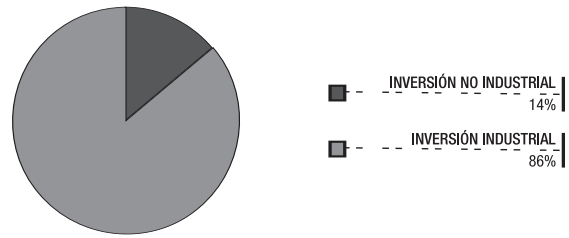
Tan sólo el 15% de la superficie cultivable de Paterna se dedica a cultivo herbáceo, de la que la gran mayoría, un 62%, se destina al cultivo de hortalizas, un 18% al cultivo de tubérculos y otro 18% al cultivo de flores ornamentales (en Paterna existen varios viveros dedicados al cultivo y venta de este producto).

En resumen, los cultivos más practicados en Paterna son, por este orden, el naranjo dulce, el mandarino, el algarrobo y las hortalizas.

5.3.2. Industria

Uno de los indicadores utilizados para analizar el sector industrial Paterna es el Índice Industrial, indicador que mide la importancia de la industria (incluida la construcción) de cada municipio. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades industriales. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la industria de un municipio respecto al total de España, con base: total euros de recaudación de impuestos (IAE) en España = 100.000 unidades.

Según el Anuario Económico La Caixa 2007, el Índice Industrial de Paterna tiene un valor de 225, ocupando el puesto cuarto en el ranking de municipios de la provincia según este indicador, tras Valencia, Sagunto y Almussafes. El promedio del Índice en los municipios de la provincia de Valencia es de 27,3,

FIGURA 5.19. INVERSIÓN INDUSTRIAL REGISTRADA. PATERNA 2004.


Fuente: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (www.ive.es)

por lo que Paterna supera esa media con claridad. Este Índice demuestra la importancia del sector para Paterna, que posee, como se verá más adelante, algunos de los mejores y más grandes polígonos industriales de la provincia.

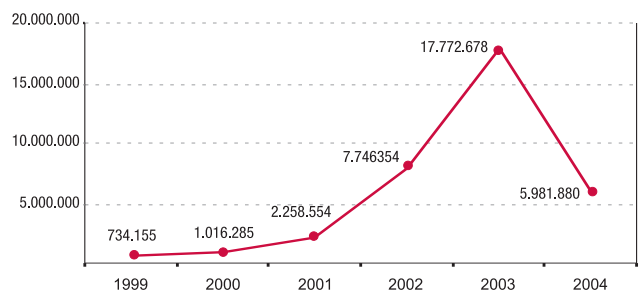
Paterna ha experimentado una variación de actividades industriales en el periodo 2001-2006 del 16,3%. La inversión industrial registrada en el año 2003 de 17.772.678 millones de €, que representa un 95% del total de la inversión registrada en el municipio en ese periodo (ver figura 5.19).

Si analizamos la evolución de dicha inversión, comprobamos como la inversión industrial ascendió en Paterna, pasando de 734.155 € a 17.772.678 € de 2003. Este espectacular crecimiento ha sido exponencial, tal y como demuestra el hecho que se haya multiplicado por ocho la inversión en los dos últimos años en los que se ofrecen datos, 2002 y 2003. No obstante, los datos de 2004 son más moderados, aunque se mantiene por encima de la inversión realizada en años anteriores a 2002. Retroceso más intenso que a nivel de la Comunidad Valenciana.

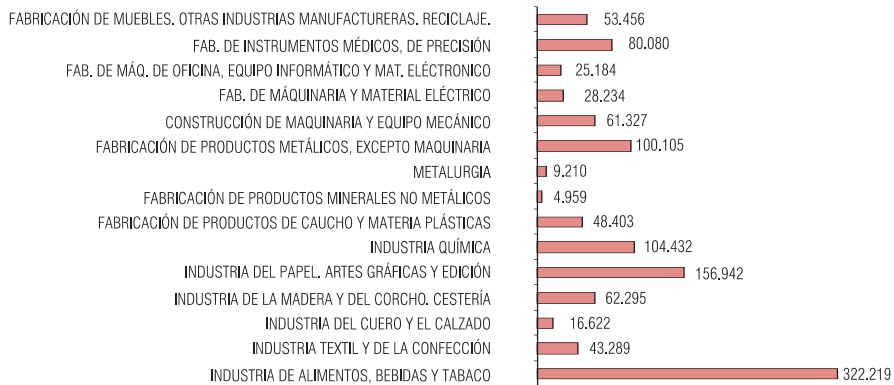
Por último, considerando la construcción como parte del sector industrial, éste es el subsector que más peso tiene, con casi la mitad del total de las actividades industriales del municipio (569).

Dentro de las industrias manufactureras, el sector de la industria de alimentos, bebidas y tabaco obtuvo los mayores ingresos de explotación en 2003, muy por encima del resto de sectores, con 322.219.000 €. Le sigue la industria del papel y artes gráficas (156.942.000 €) y la industria química (104.432.000 €).

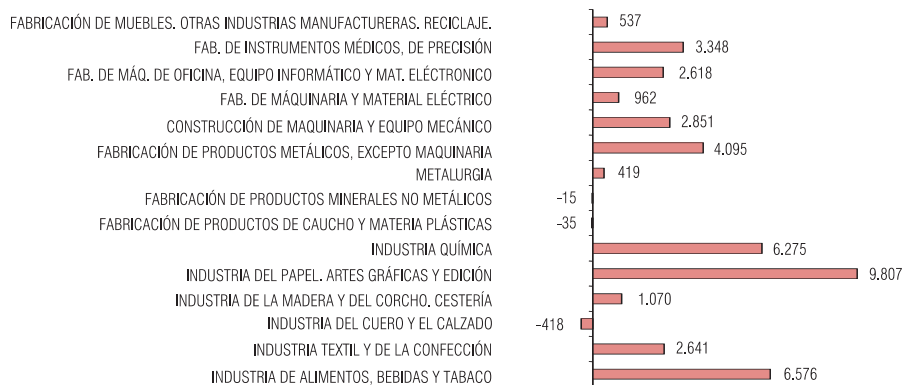
Sin embargo, la industria de alimentos, bebidas y tabaco no es la industria que mejor resultado tuvo (6.576.000 €), ya fue superada por la industria del papel y artes gráficas, con unos beneficios de 9.807.000 € dicho año; en tercer lugar se encuentra la industria química, con unos resultados netos de 6.275.000 €, muy parecidos al de la industria de alimentos, a pesar de tener muchos menos ingresos de explotación. El único sector industrial que sufrió pérdidas en 2003 fue el del cuero y calzado, de 418.000 €.

FIGURA 5.20. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL 1999-2004 PATERNA (EUROS)


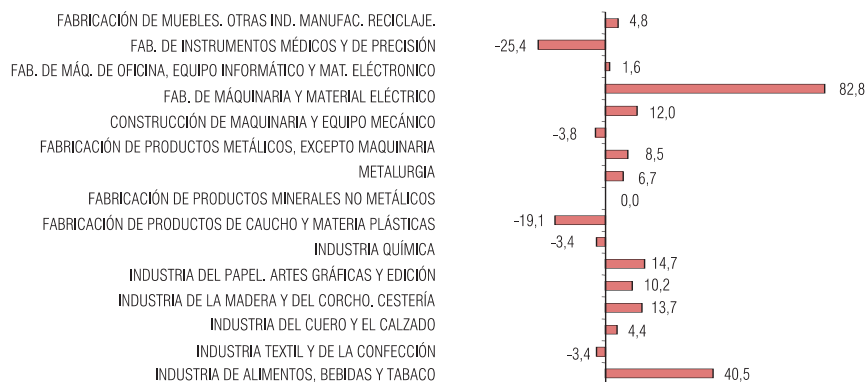
Fuente: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (www.ive.es)

FIGURA 5.23. SECTOR INDUSTRIAL. INGRESOS EXPLOTACIÓN. 2003 - MILES €


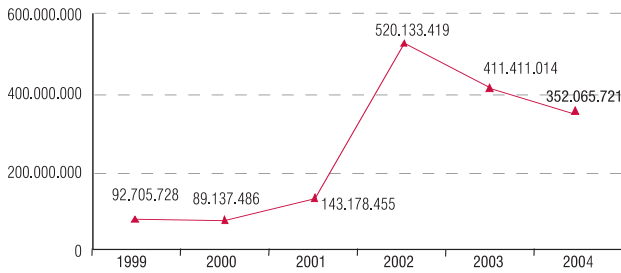
Fuente: BASE DE DATOS SABI

FIGURA 5.24. SECTOR INDUSTRIAL. RESULTADOS DEL EJERCICIO. 2003 - MILES €


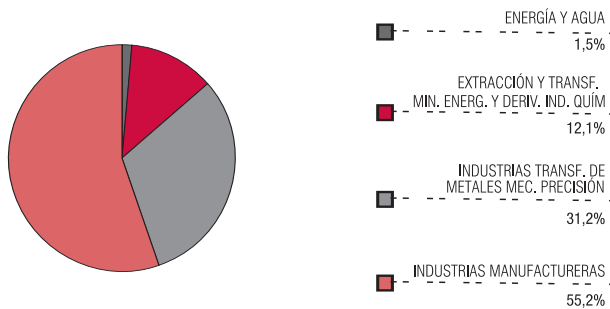
Fuente: BASE DE DATOS SABI

FIGURA 5.25. CRECIMIENTO CIFRA DE VENTAS SECTOR INDUSTRIAL. 2003. %


Fuente: BASE DE DATOS SABI

FIGURA 5.21. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL 1999-2004 COMUNIDAD VALENCIANA


Fuente: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (www.ive.es)

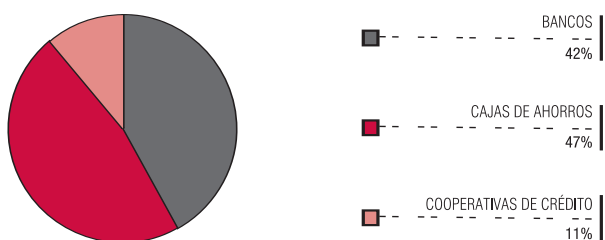
FIGURA 5.22. ACTIVIDADES INDUSTRIALES POR TIPO. PATERNA 2006.


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

La industria de alimentos, bebidas y tabaco tuvo un meritorio incremento en su cifra de ventas del 40,5% en 2003, sólo superado por la industria de fabricación de máquinas de oficina y equipo informático, cuyo importante incremento porcentual se explica por la relativamente baja cifra de ventas en términos absolutos. La industria química y la de papel y artes gráficas tuvieron incrementos entorno al 10% de su cifra de ventas. Los sectores industriales de fabricación de automóviles y fabricación de productos minerales no metálicos fueron los que más vieron descender sus ventas (un 25 y un 19,1% respectivamente).

5.3.3. Finanzas

La estructura bancaria se encuentra conformada por 57 oficinas, repartidas entre 24 bancarias, 27 de Cajas de Ahorro y 6 de Cooperativas de Crédito. En

FIGURA 5.26. TIPOS DE OFICINAS BANCARIAS


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

los últimos años se ha producido un notable aumento del número de oficinas bancarias, sobre todo de Cajas de Ahorro.

Con número total de oficinas bancarias, existe en 2006 en Paterna una oficina por cada 1.050 personas, ratio similar al de la Comunidad Autónoma. Según consta en el Anuario de Entidades Financieras de la Comunidad Valenciana 2004, se abrieron 109 nuevas sucursales en la Comunidad, lo que elevó a 4.283 el número total de oficinas. Esta cifra supone que hay una media de una oficina por cada 1.060 habitantes, una cifra similar a la española. Así, podemos concluir que la estructura financiera del municipio se ha equiparado al de la Comunidad Valenciana y la española.

5.3.4. Comercio

Como ya expusimos, el sector comercio es el más importante en términos de actividades del municipio de Paterna. El sector de comercio minorista reúne un total de 922 actividades, mientras que el comercio mayorista cuenta con 400. Paterna se encuentra dentro del área comercial de Valencia, de la que gravita directamente: los habitantes de Paterna se desplazan directamente a la cabecera de área comercial para realizar sus compras importantes. El gasto medio por habitante al año fue en 2004 de 2.583 €, lo que conforma un mercado potencial local (multiplicado por la cifra de población) de 132 millones de €. Se entiende por mercado potencial el volumen de ventas anual del comercio minorista de un municipio durante un año, en este caso 2003.

Un indicador de la importancia del comercio de un municipio es el Índice Comercial. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades del comercio mayorista y comercio minorista conjuntamente. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la actividad comercial de un municipio respecto al total de España, con base: total euros de recaudación de impuestos en España = 100.000 unidades.

En el caso de Paterna, este Índice Comercial tiene un valor de 145, sólo superado en la provincia por Gandía y Valencia. Eliminando del análisis a la ciudad de Valencia, que es con mucho la población con mayor Índice Comercial de la provincia, la media del mismo para el resto de poblaciones se sitúa en 17, muy por debajo que el Índice para Paterna, lo que demuestra el peso específico de este sector para el municipio, y de Paterna en el conjunto de la provincia. Además, este sector está en fase de expansión, tal y como lo demuestra la evolución del número de licencias y la tasa de variación de actividades comerciales mayoristas en el periodo 2001-2006, que ha sido del 17%, y de actividades comerciales minoristas, del 6,2%. Si se calcula este Índice clasificando la actividad comercial en minorista o mayorista, tenemos que el Índice Comercial Mayorista tiene un valor de 226 puntos, el segundo de la provincia tras la ciudad de Valencia, mientras que el Índice Comercial Minorista es 93, el séptimo de la provincia. Esto nos da una idea de que es el sector comercial mayorista el sector de mayor relevancia de la economía del municipio.

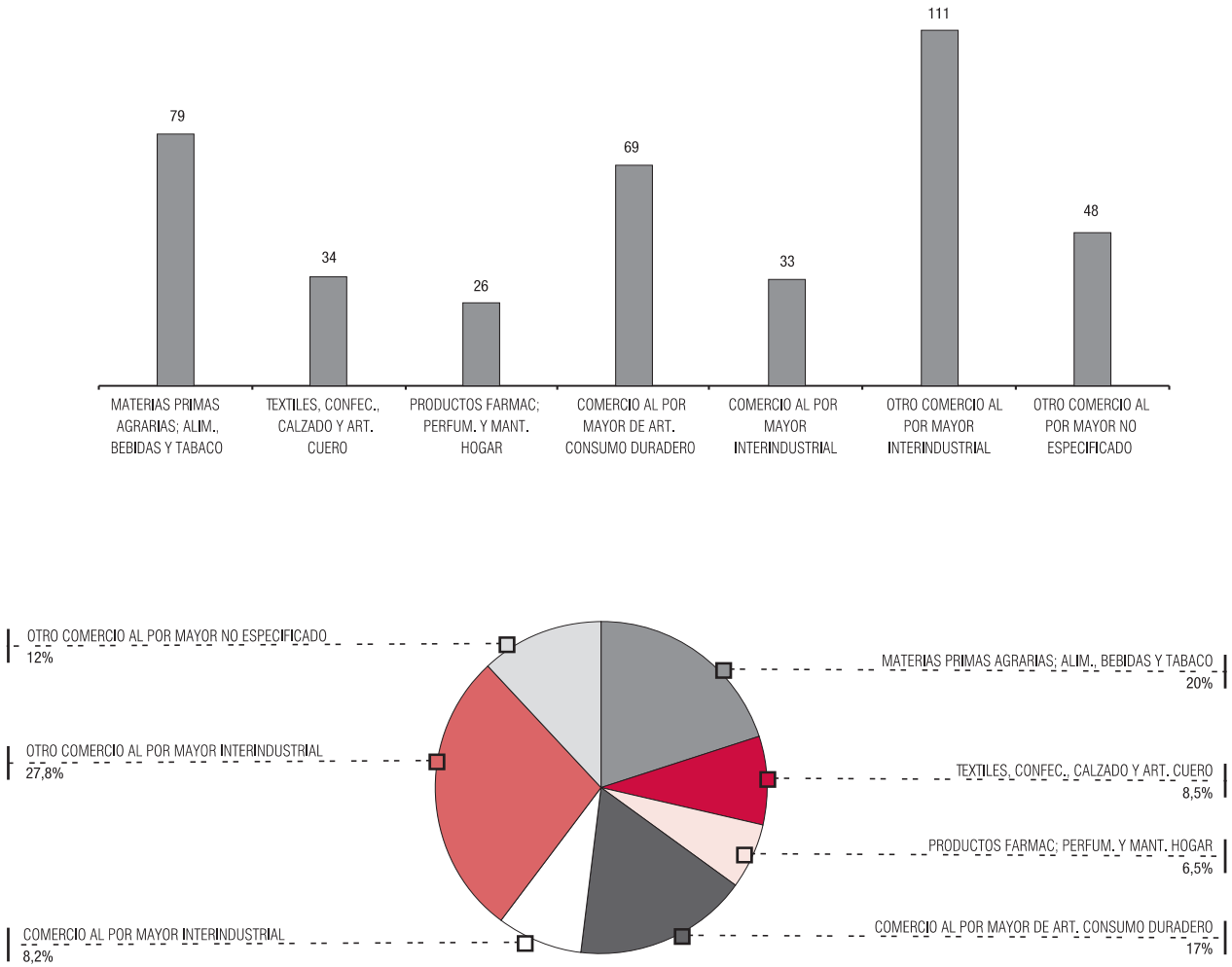
A continuación, se describe el equipamiento comercial de Paterna. Respecto a la estructura del sector comercial mayorista, existe bastante homogeneidad en la proporción de actividades, lo que da muestra de un sector mayorista poco concentrado. La mayoría de actividades (36%) son las realizadas por intermediarios comerciales en el sector industrial (Comercio al por mayor interindustrial).

En lo que se refiere al sector comercial minorista (figura 5.28), un 54% de las actividades son de No Alimentación, frente a un 38% del sector Alimentación; apenas un 7% está constituido por Comercio Mixto.

La preponderancia del sector No Alimentación se confirma analizando la superficie comercial, ya que ésta supone en ese sector un 62% de la superficie comercial total de Paterna. Destaca el 20% de Comercio Mixto, un sector que apenas representa el 7% de las actividades comerciales minoristas. Esta mayor superficie se deriva de la existencia de un hipermercado, de la cadena Carrefour. Así mismo destaca la poca superficie utilizada por el sector Alimentación, lo que se explica por la existencia del formato de la tienda tradicional, de reducido tamaño.

Las actividades comerciales de Alimentación (pequeño comercio en general,

FIGURA 5.27. ESTRUCTURA DEL COMERCIO MAYORISTA EN 2006 (ABSOLUTO Y %)

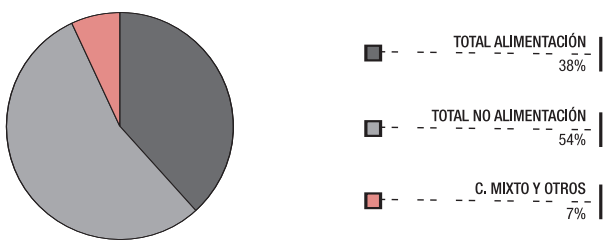


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

que no incluye las grandes superficies ni otro comercio mixto, pero sí a los supermercados) comprende todos los productos alimentarios y las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) consumidas en el hogar, así como tabaco. Estas actividades de Alimentación se desglosan en Comercio tradicional y Supermercados. En Paterna, el 96% de las actividades de comercio de Alimentación es Comercio tradicional, y apenas un 4% son supermercados. Sin embargo, ese 96% del conjunto de actividades se reduce a un 43% en términos de superficie comercial.

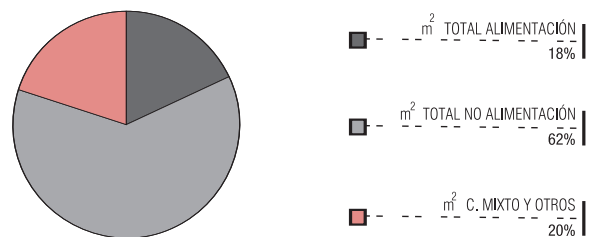
Las actividades de comercio de No Alimentación incluyen las de comercio al por menor de productos textiles, confección y calzado, pieles, artículos de cuero y complementos de vestir y las de comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar (ambos grupos de actividades se presentan bajo los conceptos de Vestido y calzado, y Hogar, respectivamente); así como otro grupo bajo el epígrafe de Resto de productos no alimentarios (artículos recreativos; papelería, libros, periódicos y revistas; perfumería y cosmética; relojería, joyería y bisutería; artículos de fumador; artículos de viaje; plantas y

FIGURA 5.28. NÚMERO DE ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS POR TIPO

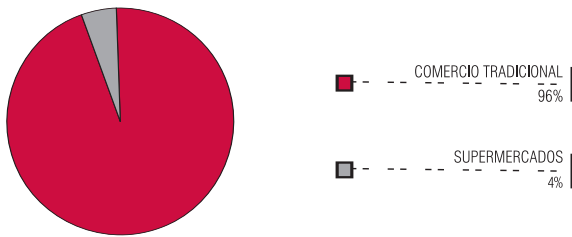


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

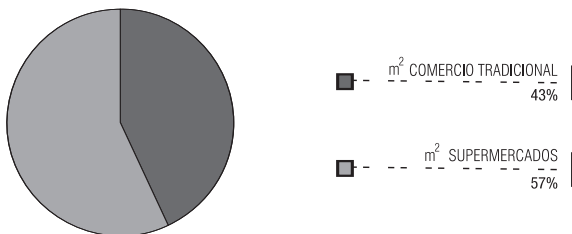
FIGURA 5.29. SUPERFICIE ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS POR TIPO



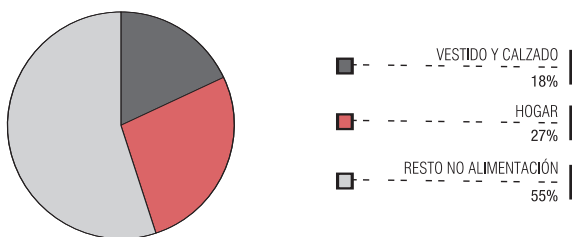
Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

FIGURA 5.30. ACTIVIDADES COMERCIO DE ALIMENTACIÓN POR TIPO


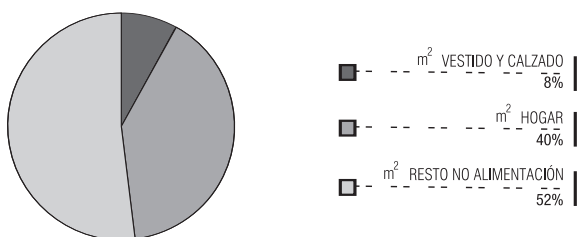
Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

FIGURA 5.31. SUPERFICIE COMERCIO DE ALIMENTACIÓN POR TIPO


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

FIGURA 5.32. ACTIVIDADES DE COMERCIO DE NO ALIMENTACIÓN POR TIPO


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

FIGURA 5.33. SUPERFICIE DE COMERCIO DE NO ALIMENTACIÓN POR TIPO


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

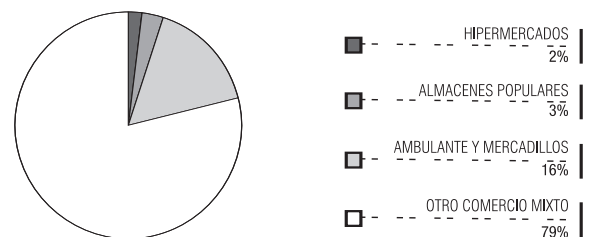
flores y animales de compañía; etc.). El 54% de actividades comerciales de Paterna se incluyen dentro de esta última tipología, proporción que se amplía en términos de superficie. Además, como se desprende de las figuras 5.32 y 5.33, los establecimientos de Hogar son los de mayor tamaño en el sector de No Alimentación.

El Comercio Mixto comprende tres categorías de establecimientos minoristas: grandes almacenes, hipermercados y almacenes populares. Las definiciones de estos tres tipos del comercio minorista se basan en las que establece el IAE a efectos de la recaudación de este impuesto, que por otra parte, se ajustan bastante a las que se manejan en el mundo de la distribución comercial. Además, se incluye un conjunto heterogéneo de actividades minoristas que se incluye en el apartado Otros (venta de artículos por correo o catálogo, en economatos o cooperativas de consumo, en régimen de expositores en depósito o mediante aparatos automáticos, etc). El 79% del comercio mixto de Paterna se incluye dentro de este último grupo (Otros), aunque quien realmente tiene peso específico es el hipermercado, con un 77% de la superficie comercial en esta tipología.

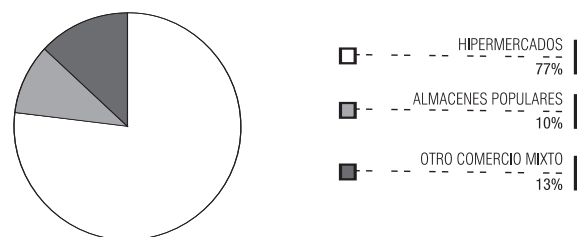
Por último, hay que destacar que Paterna cuenta con dos Centros Comerciales (Carrefour y Heron City), que suman un total de 54.498 m² de superficie, lo que supone un incremento respecto a 1999 del 78,9% de la superficie comercial.

5.4. ASOCIACIONES EMPRESARIALES

En el municipio de Paterna existen actualmente varias asociaciones empresariales: la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Fuente del Jarro (ASIVALCO), la Asociación de Comercios Multipaterna, la Asociación de Comerciantes y Profesionales de La Canyonada, la Asociación de Vendedores del Mercado Municipal de Paterna y, recientemente, se ha puesta en marcha otra forma de colaboración y asociacionismo empresarial como es la Central de Compras de Transporte de Paterna.

FIGURA 5.34. ACTIVIDADES DE COMERCIO MIXTO POR FORMATO


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

FIGURA 5.35. SUPERFICIE DE COMERCIO MIXTO POR TIPO FORMATO


Fuente: ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA 2007

La Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Fuente del Jarro (ASIVALCO, www.asivalco.org) se constituye en 1980 con el objetivo básico de convertirse en organismo mediador entre los intereses de las empresas ubicadas en el Polígono Industrial Fuente del Jarro y la Administración. En la actualidad, ASIVALCO, reúne a unas 468 industrias ubicadas en el Polígono Industrial Fuente del Jarro, dedicadas a actividades diversas, en una superficie aproximada de 2.500.000 m².

Entre los servicios que ofrece ASIVALCO destacan el servicio de información a visitantes (Información sobre ubicación de empresas; información sobre actividades y servicios de empresas del Polígono; información sobre parcelas o naves en venta o alquiler), el servicio de información a las empresas del Polígono (ubicación de otras empresas; información sobre servicios municipales, postales o telefónicos en el Polígono; información sobre tasas, normativa y reglamentación municipales), la propia administración del Polígono (negociación y gestión de contratos de servicios comunes; tramitación de convenios; emisión y gestión de cobro de los recibos correspondientes a los servicios comunes del Polígono; representación, mediación y defensa de los intereses del Polígono -de sus empresas- ante organismos oficiales) y servicios de Bolsa de Trabajo, Servicios Jurídicos y Formación.

Por su parte, la Asociación de Comercios Multipaterna (www.multipaterna.com) tiene como principal objetivo defender los intereses de los comercios y los consumidores, y principalmente, potenciar el comercio tradicional de Paterna. En la actualidad cuenta con 159 asociados, de los que se dispone información en la página web. La asociación realiza diversas actividades de tipo promocional, tales como ferias, sorteos, eventos, campañas publicitarias... así como actividades formativas para sus asociados.

Por último, la Central de Compras de Transporte de Paterna es un proyecto, iniciado en noviembre de 2004, que ha contado con el asesoramiento técnico de la Cámara de Comercio de Valencia a través de la Antena Local de Paterna. En Paterna existe un colectivo importante de empresas de transporte (recordemos la importancia del comercio mayorista y la gran cantidad de actividades comerciales mayoristas interindustriales), con lo que se consideró de interés impulsar una Central de Compras en el municipio.

Una Central de Compras consiste en la creación, por parte de un grupo de empresas, de una entidad jurídica independiente (en este caso, una Agrupación de Interés Económico, I.A.E.) que, en nombre de todas las cooperantes, hace gestiones para la adquisición conjunta de cualquier tipo de producto o servicios, consiguiendo gracias a la mayor capacidad de compra, condiciones más beneficiosas en dichas compras.

En el sector transporte, algunos de los productos en los que se pueden obtener mayores descuentos son los carburantes, lubricantes, neumáticos, telefonía móvil, seguros, servicios de seguridad o contenedores. Según el cálculo efectuado en base a otras centrales de compras existentes en otros municipios, la central de Paterna podría suponer para sus asociados un ahorro medio de 3.000 € anuales para un vehículo pesado de 12.000 Kg.

Conclusión

Resumiendo este apartado de análisis económico, podemos concluir que el municipio de Paterna ha vivido en los últimos años un periodo de crecimiento económico, en consonancia con la coyuntura experimentada en la Comunidad Valenciana. Los datos positivos del Índice de Actividades Económicas, el Índice Industrial y el Índice Comercial, así lo confirman. El ritmo de crecimiento de Paterna en estos años ha sido superior al de la totalidad de la provincia de Valencia, y superior al de Torrent, núcleo de población más grande de la comarca de L'Horta Oest.

Los dos sectores de actividad más relevantes del municipio son la Industria y el Comercio, sobre todo este último, que representa un 46% de las actividades empresariales de Paterna. El sector industrial ha vivido un periodo de gran dinamización que ha llevado a Paterna a situarse en el cuarto lugar en el ranking de municipios de la provincia que más actividad industrial aportan al conjunto de España, sólo por detrás de la capital y dos poblaciones con gran tradición en el sector como son Sagunto y Almussafes.

En el sector comercial, Paterna ocupa el tercer lugar en importancia dentro de las poblaciones de la provincia, por detrás de la capital y Gandía. Este peso específico de Paterna proviene en gran medida del tamaño e importancia que las actividades mayoristas tienen, situando al municipio en el segundo lugar del ranking provincial en el Índice de Comercio Mayorista.

Así, Paterna se está especializando en el comercio interindustrial, con actividades de intermediación, distribución y logística, aprovechando la excelente localización del municipio y su estratégica situación respecto a las más importantes infraestructuras de comunicación de Valencia, como son el Aeropuerto de Manises, la autopista A-7 y el Puerto de Valencia.

Sin embargo, tal y como se ve en el apartado de análisis de las zonas industriales, gran parte de la actividad empresarial y comercial del municipio se concentra fuera del caso urbano, en los polígonos industriales y parques empresariales.

Destacan las grandes superficies que suponen una fuerte competencia para el pequeño comercio tradicional, predominante en el casco urbano. Se hace necesario un plan de redinamización comercial en esta zona del municipio, con la presencia de alguna locomotora que cree un efecto pull de consumidores, buscando que no se produzca un desequilibrio territorial en el crecimiento económico de Paterna.

5.5. ZONAS INDUSTRIALES

La ciudad de Paterna cuenta con unas excelentes infraestructuras y equipamientos industriales, con la presencia de cuatro polígonos industriales, el Parque Tecnológico y el recién creado Parque Empresarial Táctica. Los cuatro polígonos son el Polígono Industrial Fuente del Jarro, el más grande de Paterna, y uno de los más importantes del área metropolitana de Valencia, el Polígono Industrial Municipal, el Polígono Industrial L'Andana y el Polígono Industrial Ademuz.

El Polígono Industrial Fuente del Jarro fue creado en el año 1966, promocionado por el Ministerio de la Vivienda. Tiene aproximadamente 250 Ha de extensión, y según datos de la matrícula del IAE, cuenta con 514 empresas en 2005. El Polígono tiene dos fases unidas por un paso subterráneo. Ambas fases suman un total de 436 parcelas, con una superficie media de 3.000 a 7.000 m², con grandes parcelas de 20.000 m² y pequeñas parcelas de 450 m². En la actualidad absorbe uno 10.000 empleados y el personal directivo dependiente del Polígono se cifra en unas 1.600 personas.

Esta heterogeneidad de superficies, así como sus excelentes comunicaciones, ha posibilitado que en el polígono radiquen una gran variedad de empresas de diversos sectores, de los que destacan los transformados metálicos, alimentación, construcción, plástico, papel, químicas y textiles.



El Polígono cuenta con buenas comunicaciones, ya que dispone de enlace con Valencia por la carretera de Paterna-Liria y la Pista de Ademuz. Tiene entrada y salida directa a la autopista A-7 (By-pass) que lo rodea facilitando la comunicación desde Barcelona, Madrid, Alicante, Aeropuerto, Puerto y Feria de Muestras. Los accesos y salidas del Polígono son desde el NW, a través del By-pass, por el SE a través de la autonómica CV-615 del Aeropuerto a la Feria de Muestras, desde el SW por la nacional N-335 y por el NE, a través de la comarcal V-6101 de Paterna a La Cañada.

Las dos fases de las que dispone Fuente del Jarro unidas por un paso subterráneo de circulación rodada, quedando separadas por el ferrocarril Paterna- Liria, con estación propia en la que se enlaza un tren-metro a Valencia cada treinta minutos. También dispone de una línea de autobuses que circula de Valencia a Torrente. Así mismo, el Polígono goza de continuidad urbana con la ciudad de Paterna a través de un Paseo Peatonal.

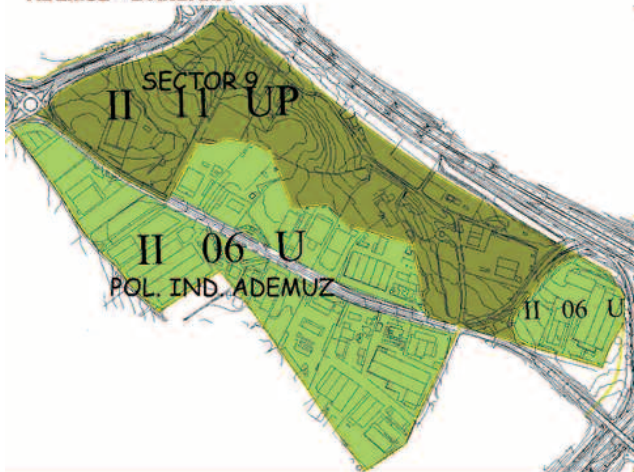
El polígono cuenta con una asociación de Empresarios (ASIVALCO), que mantiene un Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento de Paterna, y presta una serie de servicios a empresas como el negociado de contratos de servicios comunes, el seguimiento, gestión y cobro de dichos servicios, servicios de información, representación y mediación del polígono ante instituciones oficiales, y otros.

Los otros tres polígonos existentes en el municipio son de mucho menor tamaño, comparado con el del Fuente del Jarro. El Polígono Industrial Municipal se sitúa junto al Polígono Fuente del Jarro, separado solamente por la carretera que une Paterna con La Cañada. Tiene una superficie de 38,5 Ha, y en 2004 daba cobijo a 19 empresas. Por su parte, el Polígono Industrial L'Andana, situado frente al Parque Tecnológico separado por la Pista de Ademuz, tiene una superficie de 16,1 Ha y en 2004 contaba con 14 empresas. Por último, el Polígono de Ademuz se ubica pegado al Polígono Industrial L'Andana, y cuenta con 19,6 Ha de superficie.

FIGURA 5.37. PLANO DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE PATERNA



FIGURA 5.40. PLANO DEL POLÍGONO INDUSTRIAL ADEMUZ - L'ANDANA



En segundo lugar, el Parque Tecnológico de Paterna se encuentra junto a la Pista de Ademuz, a 10 km de Valencia. Nace a finales de los años ochenta por iniciativa del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IMPIVA), con el fin de alojar industrias de alta tecnología, centros de investigación y formación. El Parque mantiene relaciones formales y operativas con las diversas universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior de nuestra Comunidad. Está diseñado para alentar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento y de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio Parque. Asimismo, posee un organismo estable de gestión que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del Parque. Su extensión es de 104 Ha, alberga un número aproximado de 260 parcelas y cuenta en la actualidad con 98 empresas.

En tercer lugar el Parque Empresarial Táctica, inaugurado en febrero de 2005, supone un nuevo concepto en la conformación de un Parque Empresarial: consta con zonas verdes, áreas de servicios, un hotel, amplias vías y avenidas,

FIGURA 5.38. UBICACIÓN PARQUE EMPRESARIAL TÁCTICA

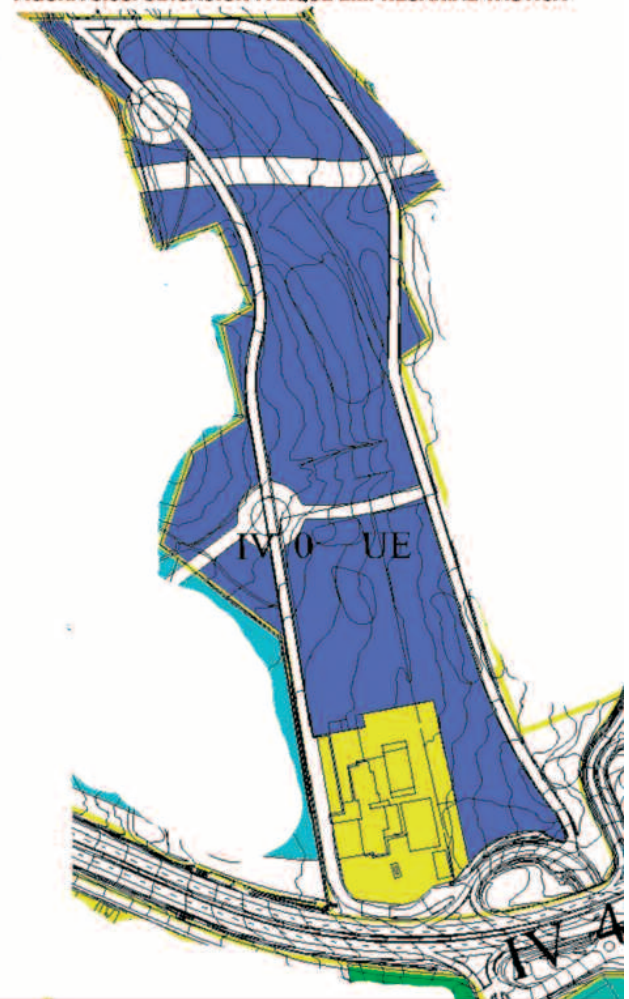
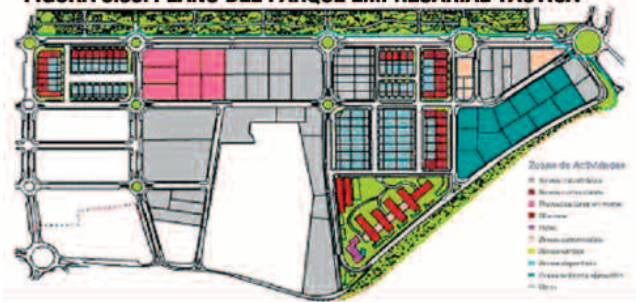


FIGURA 5.39. PLANO DEL PARQUE EMPRESARIAL TÁCTICA



además una superficie de 600.000 km² destinados a actividades logísticas, productivas y de servicios. Su ubicación goza de unas excelentes comunicaciones: a 1 km de la A-7, en su tramo de By-Pass, 7 km del aeropuerto, 12 del puerto y 10 de la ciudad de Valencia.

Táctica responde a un modelo de agrupación empresarial totalmente autónomo, ideado para ofrecer servicios integrales de infraestructuras y servicios a empresas de cualquier tamaño y sector. De hecho, no sólo ofrece naves o grandes superficies, sino que entre los elementos que integran su oferta se encuentra la zona de oficinas integradas en edificios inteligentes dotados con las más avanzadas tecnologías. En total 70.000 m² de oficinas repartidos en cinco edificios que dispondrán de una zona propia dotada con servicios para facilitar el normal desarrollo de la actividad laboral.

6. ANÁLISIS DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

6.1. INTRODUCCIÓN

Paterna se ha incorporado a la dinamización turística mucho más tarde que otros municipios de la Comunidad Valenciana. Sin embargo, ha apostado fuerte por esta actividad. Prueba de ello es que, desde mayo de 2000, Paterna adquirió, según declaración de la Generalitat Valenciana, la categoría de Municipio de Interés Turístico. Algunas iniciativas turísticas son: la creación por parte del Ayuntamiento de una oficina de turismo que se ubica en una de las cuevas de interés turístico; la edición de distintas publicaciones turísticas o la presencia del municipio en diversos certámenes especializados, como la primera "Feria Internacional de Turismo de la Comunidad Valenciana", celebrada el pasado mes de abril en Valencia.

Otro ejemplo de la actuación turística de Paterna es la celebración de la "III Jornada de Turismo Interior" en septiembre de este año, organizada conjuntamente entre la Diputación Provincial de Valencia y el Ayuntamiento.

Además de innegables recursos monumentales y culturales, Paterna posee los ingredientes necesarios para explotar el turismo de negocio. Su excelente ubicación, próxima a la capital, y la existencia de múltiples infraestructuras empresariales, de ocio y de alojamiento la convierten en un destino idóneo para el turista de negocio. Cabe destacar en este sentido el papel desempeñado por Feria Valencia en la atracción de visitantes a la zona.

6.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Aunque la ubicación de Paterna, tan cercana a la ciudad de Valencia, puede inducir a pensar que sus atractivos se centrarán únicamente en sus recursos culturales e histórico-artísticos, el municipio también ofrece la posibilidad de realizar excursiones a parajes naturales, ya que casi la mitad del término municipal está ocupado por terreno rústico. Las zonas montañosas y de bosques que van paralelas al río Turia, principalmente en la zona de la Canyada, forman un hábitat natural de gran relevancia, tanto por el disfrute del visitante como por su contribución medioambiental. La Concejalía de Turismo en la Oficina de Turismo del municipio brinda la posibilidad de realizar visitas guiadas en grupo por estos parajes concertando cita previa.

Entre los lugares de interés natural y paisajístico destacan:

- El paraje del Calvario. Desde aquí puede disfrutarse de una vista panorámica sobre el río, la huerta de Paterna y otras poblaciones próximas.

- El Naixement de la Font del Gerro. Está situado en el Polígono Industrial Fuente del Jarro y es un nacimiento de aguas subterráneas que abastecían a Paterna en el pasado y que se ha recuperado recientemente para el disfrute público.

- Embalse de la Vallesa. En las 6,20 Has. del embalse puede encontrarse una vegetación natural de gran importancia, que ha llevado a la Generalitat Valenciana a declararlo "espacio natural protegido" y a formar parte del catálogo de humedales de la Comunidad Valenciana.

Uno de los tipos de turismo por los que Paterna apuesta con más fuerza es el



El Calvario

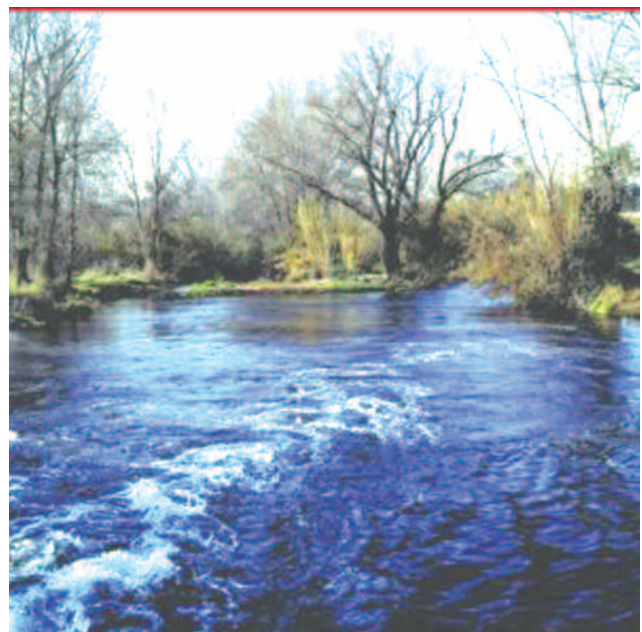
turismo cultural. Muestra de ello es la oferta de monumentos, museos y actividades culturales, que se muestran a continuación.

Respecto a la riqueza monumental del municipio de Paterna pueden destacarse, entre otras, las siguientes construcciones:

- Iglesia de San Pedro. Posee una única planta con bóveda de cañón y un conjunto de pilastras que dan paso a los altares laterales. En el altar mayor se encuentra San Pedro, junto a las imágenes de San Juan y San Antonio. Asimismo, también puede disfrutarse de otras imágenes como San Vicente Ferrer, la Dolorosa o El Santísimo Cristo de la Fe.

- Palacio de los Condes de Paterna (Palacio de Miraflores). El edificio fue construido en el año 1760 con la finalidad de servir de residencia al primer Conde de Villapaterna. A lo largo de los años ha ido desempeñando funciones muy variadas, como albergue de pobres, hospital de guerra, cuartel de la guardia civil o centro de exposiciones, hasta que en 1990 se convirtió en la sede del Ayuntamiento. Podemos distinguir dos partes en esta construcción. Por un lado está el edificio principal, que consta de tres pisos y posee una planta rectangular y, por otro, la zona en la que se ubicaban las caballerizas y

Embalse de la Vallesa





Iglesia de San Pedro

el almacén. La fachada está decorada de forma austera y simétrica y en la puerta principal podemos encontrar el escudo de los Condes y la Cruz de Calatrava.

- Torre árabe. Es el símbolo más emblemático de la ciudad. Aunque no se sabe con exactitud cual es su antigüedad, fue construida tal y como hoy la conocemos por los romanos. Esta torre formaba parte del sistema de defensa del Reino de Valencia y se estructura en tres plantas que terminan en una terraza. La planta baja no está conectada con las superiores y en el pasado servía para albergar un aljibe. El primer piso posee una planta cuadrada y una bóveda octogonal y, en la planta superior, encontramos la terraza de casi nueve metros de diámetro. La Torre tiene una altura de unos 19,5 metros. Fue restaurada en el año 1967 y declarada Monumento Histórico-Artístico de interés local en 1971, al igual que las cuevas que la rodean. Estas cuevas se excavaron directamente sobre el terreno como consecuencia de la crisis del Antiguo Régimen, alcanzando su número máximo en 1950 (495 cuevas). A partir de este año comenzaron a demolerse o abandonarse. En la actualidad son visitables ocho de ellas en L'Espai Cultural Coves del Batà y en las cuevas de los talleres artesanales, que forman parte del proyecto de la ciudad de los oficios perdidos.

Palacio de Miraflores



Torre árabe

En cuanto a la oferta de museos, podemos destacar los siguientes:

- Espai Cultural Coves del Batà. Como se mencionaba anteriormente, este espacio está formado por ocho cuevas-vivienda que ocupan en total una superficie de 450 metros cuadrados. Las cuevas fueron adquiridas y restauradas por el Ayuntamiento con la finalidad de recuperar las tradiciones y el patrimonio del municipio de Paterna. En ellas podemos disfrutar de la colección etnográfica, que alberga enseres agrícolas y textiles, o del taller de Ernest Simò, un conocido herrero de Paterna e, incluso, se ha dedicado un pequeño espacio a la cordà. Asimismo, una de las cuevas muestra una reproducción de cómo eran las viviendas en esa zona. Las cuevas también acogen de manera temporal exposiciones de pintura, fotografía o escultura. Por último, destacar una cueva de especiales características que ha sido destinada a biblioteca pública municipal y se conoce como "Cova Gran".
- Museo de las ciencias naturales. Incluye una completa colección de minerales, además de transmitir de forma muy didáctica información sobre paleontología, zoología y ornitología.
- Museo Municipal de Cerámica. Se ubica en el edificio del antiguo Ayuntamiento, construido en 1860, aunque su estructura actual fue creada en 1984. Su objetivo es conservar el Patrimonio Histórico de Paterna mediante la restauración, protección, estudio y exposición de las piezas arqueológicas que el Servicio Municipal de Arqueología obtiene en las excavaciones realizadas en el municipio. Actualmente el Museo Municipal de Cerámica cuenta con una colección compuesta por más de ocho mil objetos de cerámica, vidrio, metal y piedra, originarios de la localidad, y que abarcan desde el siglo XII hasta el siglo XX.
- Sala de exposiciones del gran teatro Antonio Ferrandis. El Gran Teatro Antonio Ferrandis acoge en su interior distintas exposiciones itinerantes de pintura y fotografía, entre otras. Además, durante la época de fallas alberga la exposición del ninot.

Coves del Batà





Museo Municipal de Cerámica



Gran teatro Antonio Ferrandis

La artesanía también es una actividad destacada del municipio de Paterna, fundamentalmente por su importante tradición ceramista, que se remonta a más de ocho siglos como prueban los yacimientos arqueológicos encontrados. Podemos encontrar piezas artesanales de los siglos XII a XV, que se caracterizan por el predominio del color verde y morado, así como por sus motivos religiosos y geométricos.

Otro producto artesanal que goza de gran fama en Paterna son los "socarrats". Se trata de piezas de arcilla únicas que estaban destinadas a cubrir el espacio entre las vigas de las techumbres de las casas árabes, aunque también se emplearon para otros usos.

Dentro de la oferta cultural del municipio ocupa un lugar destacado el "Gran Teatro Antonio Ferrandis", que fue inaugurado en febrero de 2000 en honor al desaparecido actor, hijo de la localidad de Paterna. El edificio, originario de 1927, ha sido remodelado por completo. Posee tres salas distintas, siendo la mayor de ellas capaz de albergar a 585 espectadores. El Ayuntamiento también ha rehabilitado otro teatro construido en la misma época, el actual "Teatre Capri".

En cuanto a las fiestas locales, las principales son las Fiestas Mayores de Paterna, que se celebran la segunda quincena de Agosto y se realizan en honor al Stmo. Cristo de la Fe y San Vicente Ferrer. Estas fiestas combinan celebraciones religiosas, espectáculos de pólvora y los desfiles de moros y cristianos.

Las Fallas también se viven muy intensamente en Paterna, llegando a plantar en sus calles hasta veinte monumentos de cartón piedra.

Además, existen muchos otros festejos organizados por las asociaciones de vecinos de los distintos distritos o barrios.

El turista que visite Paterna puede disfrutar en la zona de una rica gastronomía mediterránea, destacando la paella valenciana, la fideua o el arroz al horno



con pasas. No obstante, la estrella de la gastronomía del municipio son los "Cachaps", un dulce con hojaldre que incorpora también una crema especial.

El turismo de negocios también es relevante para Paterna, ya que "se basa en las numerosas visitas que generan los polígonos industriales ubicados en Paterna, entre los que resalta el de la "Fuente del Jarro", que está considerado como el más grande de España. En definitiva, unas mil quinientas empresas en las que trabajan unas quince mil personas que en su mayor parte residen fuera de Paterna, y que reciben diariamente la visita de miles de personas, desde clientes y proveedores hasta técnicos y representantes" (Las Provincias Digital, 15 de Septiembre de 2005).

Este tipo de turismo también es alimentado por la situación de Feria Valencia y el conocido Parque Tecnológico, que acoge a empresas relacionadas con la investigación, el desarrollo y la innovación. Asimismo, en 2005 se inauguró el Parque Empresarial "Táctica", que albergará a más de 500 empresas.

Además de la existencia de zonas y centros empresariales, que atraigan al visitante de negocios, este tipo de turismo requiere toda una serie de infraestructuras de turismo y ocio que pueden encontrarse en Paterna. Para atender a la demanda de alojamiento de estos visitantes profesionales, en los últimos años se han abierto varios hoteles, situados precisamente en lugares estratégicos como el Parque Tecnológico, en las proximidades de la Feria de Muestras o cerca del "by pass" o circunvalación de Valencia.

Por último, hay que señalar la oferta de ocio de Paterna que, además de los lugares anteriormente mencionados, ofrece la posibilidad de disfrutar del gran centro de ocio "Heron City", cuyo principal atractivo se centra en los cines "Kinopolis". No obstante, la oferta de ocio en el casco urbano es limitada.

También merecen una mención especial las instalaciones deportivas municipales, tanto por su amplia oferta (pistas polideportivas, piscinas, canchas de tenis, campos de fútbol, etc.) como por su calidad, ya que recientemente han recibido una certificación de calidad. "Los Servicios Deportivos del Ayuntamiento de Paterna se han convertido en pioneros como servicio deportivo público en la Comunitat Valenciana en la certificación de un sistema de gestión de calidad total al obtener el sello de excelencia del Instituto Valenciano de Certificación (acreditado por ENAC) bajo el modelo de Excelencia Europea" (www.paterna.com).





6.3. SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

En cuanto a la oferta de servicios turísticos, como puede observarse en la figura 6.1, lo más destacable de Paterna es su gran oferta gastronómica. También posee buenos servicios de alojamiento, compuesto con al menos un hotel en cada una de las categorías de 4, 3, 2, y 1 estrellas. Más del 80% de las plazas de alojamiento se concentran en establecimientos de 3 y 4 estrellas, aunque quizá se echa en falta la existencia de un número todavía mayor de plazas en alojamientos de mayor categoría, acorde con el turismo de negocios que recibe la zona. De esta forma se reduciría la proporción de visitantes que deciden alojarse en la cercana Valencia en lugar de hacerlo en el municipio.

La figura 6.2 recoge la oferta de servicios turísticos de la comarca de la L'Horta Oest. Si comparamos estos datos con los de la figura 6.1, se observa que Paterna acapara más del 25% de las plazas hoteleras de la comarca. En general, la oferta turística de L'Horta Oest puede considerarse bastante completa, aunque carece de restaurantes de cuatro o cinco tenedores y los de 1 y 2 tenedores aglutinan más del 99% de las plazas disponibles.

7. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO

En el presente apartado se recogen, de manera resumida, un diagnóstico estratégico de Paterna, diferenciando entre ventajas, desventajas, riesgos y posibilidades.

VENTAJAS

- Población relativamente joven, con una tasa de natalidad mayor a la media valenciana, que asegura el continuo incremento de la población.
- Atracción de Paterna de residentes de otros municipios de la Provincia.
- Oferta importante de viviendas nuevas.
- Buena dotación de centros educativos públicos y privados en todos los niveles de enseñanza.
- Buena infraestructura deportiva, tanto por su número como por la calidad de sus instalaciones y servicios.
- Buena oferta gastronómica y un número de restaurantes elevado.
- Acapara el 30% de la oferta de alojamiento de su comarca.
- Existencia de patrimonio histórico artístico de interés turístico.
- Cercanía y buena comunicación con la capital.
- Existencia de infraestructuras empresariales muy importantes como el Polígono Industrial Fuente del Jarro, el Parque Tecnológico o Feria Valencia, entre otros. Esto promueve la actividad económica de la zona y sirve de caldo de cultivo para el turismo de negocios.
- Buena oferta de ocio.
- Posee atractivos, infraestructuras y servicios adecuados para potenciar el turismo de negocios.
- Posibilidades de crecimiento urbanístico por su amplio término.
- Posee servicios como: Juzgados, Registro de Propiedad, Bomberos, Tesorería General de la Seguridad Social, etc.
- La existencia de diversas asociaciones de comerciantes y empresarios que velan por la actividad empresarial.
- Nivel alto de Renta familiar Disponible.

FIGURA 6.1. EMPRESAS TURÍSTICAS DE PATERNA 2006

TIPO DE EMPRESA	CATEGORÍA	NÚMERO	PLAZAS
HOTELES	1 Estrellas	2	89
	2 Estrellas	1	12
	3 Estrellas	1	164
	4 Estrellas	1	271
	5 Estrellas	0	0
	TOTAL		5
HOSTALES	1 Estrella	1	27
APARTAMENTOS	Segunda	1	10
CAFETERIAS	Segunda	14	639
RESTAURANTES	1 Tenedor	56	4.707
	2 Tenedores	33	4.512
	3 Tenedores	1	116
	4 Tenedores	0	0
	5 Tenedores	0	0
	TOTAL		90
AGENCIAS DE VIAJE	Mayorista	0	
	Mayorista-Minorista	8	
	Minorista	4	

Fuente: Oferta Turística Municipal y Comarcal
(Generalitat Valenciana - Conselleria de Turisme)

FIGURA 6.2. EMPRESAS TURÍSTICAS HORTA OEST 2006

TIPO DE EMPRESA	CATEGORÍA	NÚMERO	PLAZAS
HOTELES	1 Estrellas	4	260
	2 Estrellas	2	224
	3 Estrellas	5	846
	4 Estrellas	3	769
	5 Estrellas	0	0
	TOTAL		14
HOSTALES	1 Estrella	2	60
	2 Estrellas	0	0
	3 Estrellas	0	0
APARTAMENTOS	Lujo	0	0
	Primera	1	17
	Segunda	2	12
RESTAURANTES	1 Tenedor	305	23.427
	2 Tenedores	120	14.244
	3 Tenedores	1	116
	4 Tenedores	0	0
	5 Tenedores	0	0
	TOTAL		426
AGENCIAS DE VIAJE	Mayorista	0	
	Mayorista-Minorista	40	
	Minorista	34	
	TOTAL		74

Fuente: Oferta Turística Municipal y Comarcal
(Generalitat Valenciana - Conselleria de Turisme)

- Ritmo de crecimiento del Nivel de Renta Disponible igual al provincial y al autonómico.
- Incremento en el número de licencias en el sector comercial.
- Importante sector industrial, con un incremento de las actividades industriales del 17,5%, siendo el cuarto municipio de la provincia con mayor peso relativo de su industria.
- Importancia, expansión y especialización del comercio mayorista, aprovechando la excelente red de comunicación y ubicación estratégica del territorio.
- Excelentes equipamientos industriales, modernos, con buenas dotaciones y servicios, bien comunicados y con suficiente superficie disponible.
- Liderazgo tecnológico gracias al Parque Tecnológico.
- Tasa de reemplazo de la población elevada que asegura el relevo generacional.

DESVENTAJAS

- Mala conexión a través de transporte público entre el centro de Paterna y el centro de ocio.
- Problemas de acondicionamiento y rehabilitación del centro histórico.
- Falta de zonas peatonales.
- Falta de alumbrado y mobiliario en el núcleo urbano.
- Deficiencias en la señalización comercial.
- Falta de un comercio importante en el casco urbano que sirva como motor de arrastre.
- Nivel educativo de la población medio-bajo.
- Escasa formación de los demandantes de empleo, inferior a la media de la Comunidad Valenciana.
- Predominio de trabajadores no cualificados entre los demandantes de empleo.
- Escasa experiencia turística, dada su tardío interés por este sector.
- Atascos en la principal vía de acceso en horas punta.
- Estructura empresarial caracterizada por el reducido tamaño de las empresas: un 91% se clasifican como microempresas.

POSIBILIDADES

- Nuevas zonas de viviendas que incrementarán la población del municipio.
- Tasa de paro reducida (porcentaje que supone el desempleo respecto a la población total).
- El importante crecimiento de la población, pese a la reducción de la tasa de natalidad. Ello se debe a la atracción de individuos procedentes de Valencia o de otros municipios.
- Juventud de la población.
- La nueva creación del Parque Empresarial Táctica dirigido principalmente a empresas del sector terciario.
- Aumento importante de la Renta familiar Disponible y de la Actividad Económica.
- Incremento de la demanda interna debido al aumento de la población.
- Crecimiento de la capacidad de consumo del municipio.
- Mercado potencial en crecimiento, con un valor de 132 millones de € (quinto municipio de la provincia con mayor Cuota de Mercado).
- Elevada proporción de viviendas con más de 90m² útiles.
- Crecimiento de la actividad económica (cuarto municipio más dinámico de la provincia de Valencia).

RIESGOS

- Densidad de población elevada, aunque inferior a la media de la comarca de L'Horta (incluyendo la capital) que puede influir en los servicios e infraestructuras (públicos y privados) podrían verse masificados y, en consecuencia, no cubrir adecuadamente las necesidades de la población.
- Fuga de consumo hacia la cercana capital.
- Fuerte competencia de las grandes superficies comerciales al pequeño comercio.
- Competencia cada vez mayor de otras poblaciones de la zona.
- Comerciantes de edad avanzada, con poca propensión a la innovación.
- Parte de la población trabaja en Valencia, por lo que desvía allí su gasto.
- La elevada presencia de nuevos residentes que todavía no se han empadronado en el municipio, lo que le impide conseguir subvenciones de mayor cuantía y racionalizar la oferta de servicios públicos.

- Caída de la tasa de natalidad que puede ralentizar el crecimiento de la población.
- Tendencia a un aumento en el incremento del número de demandantes de empleo, aunque menor que la experimentada por la comarca de L'Horta Oest. Tendencia a incrementarse la tasa de paro a partir del año 2002.
- Posible desequilibrio territorial en el crecimiento económico del municipio, al encontrarse la mayoría de empresas fuera del casco urbano, en polígonos industriales.
- Concentración comercial en la Calle Mayor.

8. RETOS DE FUTURO

Ante el análisis realizado sobre el municipio de Paterna y teniendo en cuenta el diagnóstico estratégico llevado a cabo, se ha concluido el interés de plantearse un conjunto de retos de futuro adecuados a las características del municipio.

Este conjunto de retos, se expresan como líneas de acción o ideas que en su caso deberán ser desarrolladas por los responsables municipales correspondientes. Con ellas se pretende una mejora de la situación del municipio en los distintos ámbitos en los que se plantean.

Los retos de futuro son los siguientes:

1. Consolidación y organización de un Centro Comercial Abierto basado en la actual dotación comercial existente en el caso urbano. Se pretende la generación de servicios de valor añadido tanto para los clientes como para los comerciantes. El objetivo es incrementar el atractivo del comercio ubicado en el caso urbano, tanto para los residentes del mismo, como sobre todo para los nuevos habitantes del municipio que residen en las zonas de expansión del mismo. De esta forma se puede reducir la fuga de compradores hacia otros centros comerciales y hacia la capital de la provincia, revitalizando el tejido comercial del municipio.
2. Fomentar el crecimiento de la oferta hotelera, dado los claros déficits existentes en las principales ferias comerciales. De esta forma se puede contar con una muy buena infraestructura turística, que actúe como potenciadora de las ferias menos importantes, e incremente el turismo de negocios.
3. Diseño de planes de aprovechamiento de las infraestructuras hoteleras del municipio en épocas de no feria, con iniciativas como rutas turísticas combinadas con Valencia o paquetes vacacionales con actividades diversas. Entre las posibilidades existentes se encuentra la creación de eventos periódicos con sede en Paterna como concentraciones temáticas.
4. Programa de actividades Culturales y Lúdicas que permitan una mayor integración en el municipio de la población no originaria de Paterna. Se considera que el bajo índice de habitantes originarios de Paterna puede incidir en aspectos económicos y comerciales del municipio.
5. Dinamización y consolidación de servicios y dotaciones en las nuevas zonas de crecimiento del municipio. Este reto de futuro se orienta en la misma línea que el planteado en el punto anterior. Se persigue que la población, sobre todo la recién llegada al municipio, lo sienta como propio y desarrolle la mayor parte de sus actividades dentro del mismo.
6. Fomento de la implantación de empresas relacionadas con los servicios industriales, que puedan ser complementarias al amplio parque industrial del municipio. De esta forma se puede incrementar aún más el atractivo de Paterna como sede para nuevas empresas.
7. Incrementar y aprovechar la imagen y notoriedad del Parque Tecnológico, buscando su asociación con la ciudad de Paterna. De esta forma se pretende dar a Paterna una imagen de innovación y modernidad.

Estos son los principales retos que se plantean. El horizonte temporal de los mismos es variado, al igual que los recursos necesarios para desarrollarlos. La

priorización de dichos retos es una tarea que puede estar condicionada por muchos aspectos no tenidos en cuenta en el presente informe.

9. PROPUESTA DE SISTEMA DE SEGUIMIENTO

El presente informe se ha desarrollado utilizando datos estadísticos que se publican periódicamente. Con el mismo no se pretende únicamente dar un impulso puntual al conocimiento de la realidad del municipio, sino más bien establecer unas pautas de actuación continuas que puedan ser llevadas a cabo de forma cotidiana por los responsables y permitan, en cualquier momento, disponer de una fotografía de la situación actual municipal.

9.1. LOS DATOS DE TIPO ESTADÍSTICO

Muchos de los datos trabajados son generados en el propio Ayuntamiento (padrón, agencias de desarrollo local, etc) y, por tanto, se trata de información que se encuentra dentro del propio municipio aunque de forma dispersa. La propuesta pasa por el establecimiento de unas pautas de actuación que permitan la continua actualización de dicho informe, con carácter mensual o trimestral, dependiendo de los recursos disponibles a nivel municipal.

Se propone un cuadro de indicadores básicos o sistema de información para poder ejecutar estos informes de forma continuada. Se deben establecer los protocolos adecuados, que en unos casos implicarán la transmisión automática de la información a medida que se produzca y, en otros, el establecimiento de la periodicidad con que deben ponerse a disposición de los responsables de redacción del informe los datos generados.

Resulta de vital importancia la implicación de los responsables de las distintas Agencias de Desarrollo Local existentes, así como la colaboración con los responsables de las Antenas Locales de la Cámara de Comercio de Valencia. Esta colaboración también debe contar con otros departamentos municipales como los de padrón, comercio, urbanismo, educación, etc., ya que mediante la información facilitada por los mismos y a través de su agregación en los informes pueden dotar al municipio de una ventaja competitiva en información.

El desarrollo del diagnóstico municipal no puede ni debe realizarse con la misma periodicidad que se ha propuesto para los datos de tipo estadístico, por lo que se plantea que se lleve a cabo de forma semestral o anual y que incluya un análisis comparativo adicional con el anterior diagnóstico estratégico. De esta forma, se puede evaluar el resultado de las actuaciones desarrolladas en base a las propuestas de retos de futuro con el fin de introducir mejoras para el período siguiente.

9.2. LOS DATOS DE TIPO EMPRESARIAL

Un aspecto importante es la realización de mesas sectoriales con un carácter trimestral, que deberán ir abordando de forma periódica los principales grupos productivos o económicos del municipio, de manera que se puedan ir pulsando las necesidades e inquietudes de dichos agentes. Dichas necesidades y preocupaciones deberán ser tenidas en cuenta por las autoridades locales a la hora de diseñar sus planes de actuación e incluso, como no, por instancias superiores.

El desarrollo de dichas mesas sectoriales debería desarrollarse a modo de jornadas concretas de una duración reducida. Además de contar con mesas redondas de los representantes de los diferentes colectivos, se podría invitar y convocar a los posibles interesados en implantar su actividad empresarial en el término municipal o, incluso, a los agentes más importantes de los municipios colindantes de cara a plantear acciones o vías de desarrollo conjuntas.

El análisis de dichas mesas sectoriales debe iniciarse con los resultados de las anteriormente celebradas y discutiendo los resultados o avances obtenidos, para a continuación abordar la situación actual, lo que se espera del futuro a nivel local y las inquietudes de los colectivos implicados.

Estas mesas sectoriales deben tener un carácter dinámico y se ha de intentar

que las mismas tengan una buena representatividad de los colectivos presentes a nivel local, tanto públicos como privados e, incluso, contar con la presencia de representantes públicos.

Es fundamental disponer de datos de prospectiva, es decir, plantear la información más relevante de la que convendría estimar su evolución futura. Para ello, se considera oportuna la utilización de técnicas de tipo Delphi u otras de prospectiva, mediante las cuales se pueda disponer de la opinión consensuada de un amplio conjunto de expertos sobre indicadores clave a nivel municipal, como puede ser el nivel de crecimiento económico municipal o la evolución de alguno de los sectores principales. Este tipo de estudio debería realizarse con una periodicidad anual como máximo, pudiendo ser también de tipo bianual, de forma que el horizonte prospectado pueda estar presente en los distintos ámbitos de actuación (mesas sectoriales, etc.) y puedan plantearse las acciones oportunas para lograr su cumplimiento o, en su caso, modificar las predicciones.

9.3. LOS INFORMES PERIÓDICOS

La validez de este planteamiento se centra en la difusión de la información desarrollada y en el buen uso que se pueda hacer de la misma. Por ello se propone que los informes que se desarrollen tengan un formato que permita una amplia y barata difusión. En la actualidad el mejor soporte para estos informes es el de tipo electrónico, que permitiría una amplia difusión a nivel municipal y también en ámbitos mayores, cumpliendo con los requisitos de rapidez, alcance, economía, sostenibilidad y respeto ambiental. El desarrollo de dichos informes bajo el formato tradicional (papel) debe ser muy limitado, dada la reducida validez temporal de los mismos y, sobre todo, los distintos costes que conlleva.

La difusión de dichos informes puede realizarse bien de forma pasiva (bajo pedido de los interesados) o bien de forma activa, mediante un envío masivo o a través de su publicación en Internet. Cualquiera de las dos últimas opciones supone unos costes de difusión realmente pequeños para los municipios o los agentes locales responsables.

Por último, remarcar la importancia de que los informes cumplan ciertos requisitos:

- Periodicidad en la elaboración de los mismos.
- Utilizar los datos más actualizados de los que se disponga.
- Homogeneidad en los campos estudiados y en la forma de recoger y medir la información sobre los mismos. Esto es fundamental para poder establecer comparativas longitudinales.
- Contar con la colaboración de todos los agentes implicados, que deberían asumir la responsabilidad de mantener su parcela de información actualizada y facilitar los datos oportunos a los responsables de confeccionar los informes.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1.	L'Horta Oest en la provincia de Valencia	11
Figura 1.2.	Plano del Municipio de Paterna.....	11
Figura 1.3.	Plano del término municipal y de los núcleos de población	11
Figura 2.1.	Red viaria de Paterna	12
Figura 2.2.	Plano de las líneas L1 y L4 de FGV.....	13
Figura 2.3.	Plano de las línea 62 de la EMT	13
Figura 3.1.	Gráfica de la evolución histórica de la población de Paterna.....	13
Figura 3.2.	Evolución histórica de la población de Paterna.....	13
Figura 3.3.	Distribución por género de la población de Paterna	14
Figura 3.4.	Distribución por género y edad de la población de Paterna en 2007.....	14
Figura 3.5.	Pirámide de población de Paterna 2007	14
Figura 3.6.	Indicadores demográficos de la población de Paterna en 2007	15
Figura 3.7.	Procedencia de la población de Paterna (2006).....	15
Figura 3.8.	Procedencia de la población de Paterna (2006).....	14
Figura 3.9.	Distribución de la población de Paterna por núcleos urbanos en 2007	15
Figura 3.10.	Distribución de Paterna por núcleos de población en 2007	15
Figura 3.11.	Población extranjera residente en Paterna. Principales países de procedencia	16
Figura 4.1.	Nivel educativo agregado de la población de Paterna (2001)	16
Figura 4.2.	Nivel educativo desagregado de la población de Paterna (2001).....	16
Figura 4.3.	Gráfica del nivel educativo agregado de la población de Paterna (2001)	16
Figura 4.4.	Nº de individuos por nivel educativo y núcleo de población de Paterna (2005).....	17
Figura 4.5.	Porcentaje de individuos por nivel educativo y núcleo de población de Paterna (2005)	17
Figura 4.6.	Nivel de instrucción de la población de Paterna (2005)	17
Figura 4.7.	Centros de enseñanza de Paterna.....	18
Figura 4.8a.	Alumnos matriculados por nivel de enseñanza (Curso 2001-2002).....	17
Figura 4.8b.	Gráfica de alumnos matriculados por nivel de enseñanza (Curso 2001-2002)	18
Figura 4.9a.	Alumnos matriculados en Paterna por nivel de enseñanza (Curso 2007-2008)	18
Figura 4.9b.	Gráfica de alumnos matriculados en Paterna por nivel de enseñanza (Curso 2007-2008)	19
Figura 4.10.	Trabajadores según régimen de afiliación	19
Figura 4.11.	Composición de la población activa de Paterna (2001)	19
Figura 4.12.	Edad y situación profesional de la población ocupada de Paterna 2001	20
Figura 4.13.	Composición por ocupación profesional de la población ocupada de Paterna 2001	20
Figura 4.14.	Actividad del establecimiento de la población ocupada de Paterna 2001	20
Figura 4.15.	Evolución mensual del desempleo en Paterna	21
Figura 4.16.	Evolución mensual del desempleo en Paterna	21
Figura 4.17.	Evolución mensual del desempleo en L'Horta Oest	21
Figura 4.18.	Evolución mensual del desempleo en Paterna y en l'Horta Oest	21
Figura 4.19.	Evolución anual del desempleo y de la población en Paterna	22
Figura 4.20.	Porcentaje interanual de variación de la población y del desempleo en Paterna	22
Figura 4.21.	Evolución anual del desempleo en Paterna, L'Horta Oest, Valencia y La Comunidad Valenciana*	22
Figura 4.22.	Gráfica de la evolución anual del desempleo en Paterna, L'Horta Oest, Valencia y La Comunidad Valenciana	23
Figura 4.23.	Demandantes de empleo en Paterna en octubre de 2007	23
Figura 4.24.	Composición en base a género y edad	23
Figura 4.25.	Nivel de estudios de los demandantes de empleo	24
Figura 4.26.	Demandantes de empleo por actividad económica.....	24
Figura 4.27.	Demandantes de empleo por grupos profesionales	24
Figura 4.28.	Demandantes de empleo por sectores económicos en Paterna	24
Figura 4.29.	Demandantes de empleo por sectores económicos en L'Horta Oest	25
Figura 4.30.	Demandantes de empleo por sectores económicos en La Comunidad Valenciana	25
Figura 4.31.	Superficie útil de la vivienda (2001)	25
Figura 4.32.	Régimen de tenencia de la vivienda (2001)	25
Figura 4.33.	Servicios de Paterna	26
Figura 5.1.	Niveles de renta familiar per cápita	27
Figura 5.2.	Variación de renta familiar disponible en el periodo 1998-2003.....	27

Figura 5.3.	Evolución del número de vehículos en Paterna	27
Figura 5.4.	Tasa anual de crecimiento en el número de vehículos	28
Figura 5.5.	Número de vehículos por cada mil habitantes	28
Figura 5.6.	Parque móvil: tipo de vehículos (%).....	28
Figura 5.7.	Variación de vehículos 99-04 (%) por tipos de vehículo	28
Figura 5.8.	Licencias por sector de Actividad. 2005.....	29
Figura 5.9.	Empresas de Paterna según nº de trabajadores.....	29
Figura 5.10.	Empresas de la Comunidad Valenciana según nº de trabajadores.....	29
Figura 5.11.	Forma jurídica de las empresas de Paterna	29
Figura 5.12.	Internacionalización de las empresas de Paterna	29
Figura 5.13.	Ingresos explotación por sectores de actividad 2003	30
Figura 5.14.	Resultado del ejercicio por sectores de actividad. 2003 miles €	30
Figura 5.15.	Crecimiento cifra de ventas por sectores de actividad. 2003. %	30
Figura 5.16.	Superficie ocupada por cultivos agrícolas. 2004 (Ha) Paterna.....	31
Figura 5.17.	Superficie ocupada de cultivos leñosos. Paterna. 2004. %	31
Figura 5.18.	Superficie ocupada de cultivos herbáceos (Ha). 2004	31
Figura 5.19.	Inversión industrial registrada en 2003 en Paterna	31
Figura 5.20.	Evolución de la inversión industrial 1999-2004. Paterna	31
Figura 5.21.	Evolución de la inversión industrial 1999-2004. Comunidad Valenciana	33
Figura 5.22.	Actividades industriales por tipo 2006.....	33
Figura 5.23.	Sector Industrial. Ingresos explotación. 2003-miles €	32
Figura 5.24.	Sector Industrial. Resultados del ejercicio. 2003-miles €	32
Figura 5.25.	Crecimiento cifra de ventas. Sector Industrial. 2003. %	32
Figura 5.26.	Tipos de oficinas bancarias	33
Figura 5.27.	Estructura del comercio mayorista (Absoluto y %)	34
Figura 5.28.	Número de actividades comerciales minoristas por tipo	34
Figura 5.29.	Superficie actividades comerciales minoristas por tipo	34
Figura 5.30.	Actividades comercio de Alimentación por tipo.	35
Figura 5.31.	Superficie comercio de Alimentación por tipo.	35
Figura 5.32.	Actividades de Comercio de No Alimentación por tipo	35
Figura 5.33.	Superficie de Comercio de No Alimentación por tipo	35
Figura 5.34.	Actividades de Comercio Mixto por formato.....	35
Figura 5.35.	Superficie de Comercio Mixto por tipo formato	35
Figura 5.36.	Plano Polígono Industrial Fuente del Jarro y Polígono Industrial Municipal	36
Figura 5.37.	Plano del Parque Tecnológico de Paterna	37
Figura 5.38.	Ubicación Parque Empresarial Táctica	37
Figura 5.39.	Plano del Parque Empresarial Táctica	37
Figura 5.40.	Plano del polígono industrial Ademuz – L'Andana	37
Figura 6.1.	Empresas turísticas de Paterna 2006	41
Figura 6.2.	Empresas turísticas Horta Oest (2006)	41

FUENTES DE INFORMACIÓN

Ajuntament de Paterna: Página Web: <http://www.ayto-paterna.es>
Anuario Económico La Caixa 2007: <http://www.anuarieco.lacaixa.comunicacions.com/>
ASIVALCO: <http://www.asivalco.org>
Asociación de Comercios Multipaterna: <http://www.multipaterna.com>
Central de Compras de Transporte de Paterna: Proyecto
Conselleria d'Agricultura de la Comunitat Valenciana: Base de datos
Conselleria de Territorio y Vivienda: <http://www.gva.es>
Direcció General d'Ensenyament-: Conselleria de Cultura, Educació i Esport: <http://www.cult.gva.es/scripts/dgcd>
Dirección General de Política de la PYME: Estadísticas 2004
Entrevista con Pilar García: Antena Local de Paterna
Guía Michelin: <http://www.viamichelin.es>
Horario autobús municipal
INE: <http://www.ine.es>
Informe Socioeconómico 2004
IVE: <http://www.ive.es>
Matrícula del IAE: Cámara Valencia
Oferta Turística Municipal y Comarcal 2006 (Generalitat Valenciana- Conselleria de Turisme)
Padrón Municipal 2007 (Ajuntamen de Paterna)
Registro General de Asociaciones de la Comunitat Valenciana
Metrovalencia: <http://www.metrovalencia.com>
SABI: Base de datos
SERVEF: <http://www.servef.es>
Web Oficial del Turismo de la Comunidad Valenciana: <http://www.comunitatvalenciana.com>